

China Construction Bank
Fortune
建行
财富

04 2026
总 179 期

ISSN 1674-988X



扫描二维码加官方微信



智能时代
人类边界

清明

二月十八



读年报之脉，应时代之变

四月芳菲，资本市场迎来了年报披露的密集时刻。A股上市公司2025年成绩单纷至沓来，一串串数字背后，是企业在大变局中的坚守与突围。这幅交织着韧性与挑战的经济图景，其脉络或许就藏在数据与趋势的交会之处。

翻开一份份财报，那些在行业周期中依然保持稳健增长的企业，往往有一个共同特征：将技术创新视为安身立命之本。无论是研发投入的持续加码，还是在细分领域构筑的深厚壁垒，都说明了一个基本事实——真正的价值，从来不是来自风口上的投机，而是源于日复一日的深耕与积淀。

与此同时，人工智能的浪潮正以前所未有的深度重塑商业世界的底层逻辑。从智能决策到流程再造，从效率提升到模式创新，AI正渗透进经济运行的每一个环节。它不再是技术前沿的遥远畅想，而是已成为企业构建竞争优势、重塑行业格局的关键变量。

放眼全球，产业格局的演变从未停歇。新旧动能的转换、价值链的重构，都在不断刷新着商业世界的版图。那些能够灵活调整战略、在变化中捕捉机遇的企业，往往能在新一轮竞争中脱颖而出。对投资者而言，这既是检验资产韧性的试金石，也是审视并优化自身配置的良机。

在这样的环境下，财富管理更需要多维度的视角。我们既需要读懂财报中的数字密码，把握企业的真实经营状况；也需要洞察全球产业格局的微妙变化，预判政策与市场对产业链的影响；更需要拥抱人工智能等前沿趋势，捕捉技术变革带来的增量空间。更重要的是，要在波动中保持定力，避免被短期噪音干扰长期布局。

让我们携手，以扎实的研究为基，以全球化的视野为翼，在变革的浪潮中把握确定性，让财富之舟行稳致远。

《建行财富》编辑部

CONTENTS

目录



1 PROLOGUE 卷首语

读年报之脉，应时代之变

5 VISION 宏观视野

- 6 财政政策加力提效，
五方面发力护航经济回升向好
- 12 图解：内需回升、供给提速，
中国经济实现良好开局
- 18 中国发展高层论坛释放哪些信号？
稳增长、育新质、扩开放
- 24 商务部部署激活下沉市场，
三类区域分类施策撬动消费新蓝海

29 DYNAMICS 财富动向

- 30 A股持续调整，后市如何演变？
- 34 对话中国工程院院士吴世忠：
养“龙虾”警惕过度放权



- 40 多地密集扶持OPC，
一人创业成新风口
- 46 “可生食”风波背后：
高端食品的信任成本有多高？



51 FORUM 财智论道

- 52 姐弟俩土豆粉：
在“看不见”的维度构筑“护城河”
- 58 三十五年磨一剑 金刚琢玉铸匠心
专访湖北昌利超硬材料董事长龙其准

69 LIFESTYLE 格物私享

- 70 与AI共生：
从“替代焦虑”走向“协同进化”
- 74 “物中藏信”：
以“物”的视角重新审视历史

65 PROSPECT 善建卓观

- 66 传承有道，让家族企业
在时代浪潮中创造更大价值
- 68 建行重庆市分行2026跨境财富论坛
圆满举行



- 78 燕园情，千千结——
眼底未名水，胸中黄河月

80 DIALOGUE 财富问答室

建行 财富

F O R T U N E
China Construction Bank

2026年第4期 总179期

刊名: 建行财富

国内统一连续出版物号: CN31-2052/F

国际标准刊号: ISSN1674-988X

主管单位: 中国建设银行股份有限公司

主办单位: 中国建设银行股份有限公司

出版单位: 《建行财富》编辑部

出版人: 陈昕

副出版人: 严俊

主编: 高婷婷

资深编辑: 常青 谢江涛 刘妙京 吴广宇

编辑: 何芳 李晓薇 孟玮 朱慧寅

美术编辑: 黄雨薇 曹琼

地址: 上海市九江路60号2楼《建行财富》编辑部

邮政编码: 200002

电话: 021-53531051

印刷单位: 北京华联印刷有限公司

发行单位: 《建行财富》编辑部

出版日期: 2026年4月

发行范围: 全国

全国定价: 0 (赠阅)



更多精彩内容请扫码
关注官方公众号



更多精彩内容请扫码
识别官方小程序

本刊保留一切版权, 所有本刊编辑、记者原创作品, 本刊享有该职务作品完整的著作权, 未经本刊许可不得转载或摘录。

图片合作: 视觉中国、东方 IC、站酷海洛 (除标注外) 风险提示: 本刊所涉及的观点仅供参考, 不代表任何投资建议和承诺。



宏观 视野

VISION

在更加积极有为的宏观政策推动下，中国经济正展现强劲韧性；财政政策加力提效，持续扩大支出规模、优化债券工具；工业生产提速、消费回暖、投资转增，多项指标释放“回升向好”信号。面对复杂外部环境，中国以高质量发展为世界提供“确定性基石”，在稳增长与防风险中稳步前行，经济运行开局平稳、新质生产力加速成长。

财政政策加力提效， 五方面发力护航经济回升向好

文 | 付立木

近日，财政部正式发布《2025年中国财政政策执行情况报告》（下称“报告”），在全面总结过去一年财政工作的基础上，明确了2026年财政政策的发力方向。报告提出，2026年将继续实施更加积极的财政政策，从扩大支出规模、优化债券工具、提升转移支付效能、优化支出结构及强化财政金融协同五方面系统发力。

在“十四五”收官与“十五五”开局的承上启下之年，这份报告的发布备受关注。当前，外部环境复杂多变、国内有效需求仍需进一步提振，财政政策作为宏观调控的重要工具，如何既保持必要的力度，又促进经济总量平衡和结构优化，成为市场关注的焦点。报告释放的“加力提效”信号，直接指向稳就业、稳企业、扩内需三大目标，为



推动经济运行持续回升向好提供了清晰的财政政策“施工图”。

财政运行平稳有序， 更加积极的政策精准落地

2025年，我国经济运行总体平稳、稳中有进，财政运行平稳有序。各级财政部门加强财政资源统筹，保持必要支出强度，重点领域支出得到较好保障。

2025年，全国一般公共预算收入21.6万亿元，比2024年下降1.7%。其中，税收收入增长0.8%，全年总体呈稳步

回升走势。从支出来看，2025年，全国一般公共预算支出28.7万亿元，增长1%。其中，中央一般公共预算本级支出4.3万亿元，增长5.7%；地方一般公共预算支出24.4万亿元，增长0.2%。

报告提出，2026年是“十五五”开局之年。财政部将继续实施更加积极的财政政策并提高精准度和有效性，做优增量、盘活存量，着力扩内需、优结构、增动能、惠民生，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，着力推改革、强管理、防风险、增效益，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，保持社会和谐稳定，为实现





“十五五”良好开局提供有力保障。

2026年继续实施更加积极的财政政策，主要体现在五个方面：一是扩大财政支出盘子，确保必要支出力度。二是优化政府债券工具组合，更好发挥债券效益。三是提高转移支付资金效能，增强地方自主可用财力。四是持续用力

优化支出结构，强化重点领域保障。五是加强财政金融协同，放大政策效能，让宏观政策更好激发微观主体活力。

根据报告，重点做好以下工作：支持建设强大国内市场，支持加紧培育壮大新动能，加快高水平科技自立自强，加大保障和改善民生力度，推动新型



城镇化和区域协调发展，加快推进全面绿色转型，加强财政科学管理。

其中，在支持建设强大国内市场方面，报告明确，继续安排超长期特别国债用于“两重”建设和“两新”工作等，并优化政策实施。实施财政金融协同促内需一揽子政策，聚焦激发民间投

资、促进居民消费两个关键领域，支持降低企业融资成本、增强居民消费能力、扩大优质服务供给等。

在支持加紧培育壮大新动能方面，报告提出，滚动实施制造业重点产业链高质量发展行动。综合运用专项资金、政府投资基金、融资担保等工具，支持高新技术企业和科技型中小企业发展。继续实施专精特新中小企业财政奖补政策。

在加快高水平科技自立自强方面，报告明确，持续加大投入力度，健全多元化科技创新投入机制，撬动更多社会资本、金融资源投入科技创新。优化科技支出结构，进一步向基础研究、应用基础研究、国家战略科技任务聚焦，激发创新创造活力。一体推进教育科技人才发展。支持北京（京津冀）、上海（长三角）、粤港澳大湾区国际科技创新中心建设，引导地方结合国家战略需求和地方产业发展需要，打造各具特色的区域创新高地。

防风险与促发展并重， 为经济行稳致远筑牢根基

上述报告的发布，不仅是对过去一年财政工作的系统总结，更是对“十五五”开局之年财政政策走向的明确指引。其重要意义在于，清晰传递了防风险与促发展并重的政策基调，为经济行稳致远提供了坚实保障。

从防风险角度看，报告传递出牢牢守住安全防线的鲜明导向。2025年，

2万亿元置换债券全部发行完毕，同时加快推动融资平台改革转型。置换债券的顺利发行，不仅为地方财政“松了绑”，更为后续发展腾出了空间：化债政策的实施，显著降低了地方政府利息支出，大大缓解了还本付息压力；有效发挥了带动作用，促进了地方财政平稳运行；释放了更多政策空间，增强了地方发展动能。与此同时，加速融资平台退出，有序推进分类改革转型，既取得了“立竿见影”的直接效果，也提升了“一体多面”的综合成效。

此外，发行5000亿元特别国债，支持国有大型商业银行补充核心一级资本，显著增强了银行的风险抵御能力，为金融体系稳健运行筑牢了根基。在基层保障方面，坚持下沉财力、健全机制，确保基层财政平稳运行，为经济社会大局稳定提供了坚实支撑。

从促发展角度看，2025年财政政策持续用力、更加给力的成效已经显现。全年一般公共预算支出28.74万亿元，保持了必要强度；超长期特别国债、专项债券、特别国债等各类债券工具协同发力，有效撬动了社会投资、提振了消费信心。2025年，消费品以旧换新相关产品销售额超2.6万亿元，惠及超3.6亿人次；限额以上家电、通讯器材零售额分别增长11%、20.9%，充分彰显了财政政策在扩大内需方面的直接拉动作用。

总体来看，报告所展现的政策逻辑，既着眼于当下，又谋划于长远。通过积极的财政政策托底经济增长，

通过严格的债务管理防范风险累积，通过精准的支出结构优化培育发展动能，三者相互支撑、协同发力，为“十五五”时期经济行稳致远奠定了坚实基础。

优化结构与培育动能并举， 为高质量发展注入持久动力

报告的更深层意义在于，直接回应了高质量发展阶段的核心诉求。一方面，财政支出结构持续优化，重点领域保障更加有力。2025年，社会保障和就业、教育、卫生健康、科学技术等民生和科技领域的支出增速均高于总体支出增速，充分体现了财政资金“取之于民、用之于民”的价值取向。特别是科技支出增长4.8%，反映出国家对创新能力的高度重视。这种“把钱花在刀刃上”的支出结构，为提升全要素生产率、培育新质生产力提供了源头活水。

另一方面，财政政策与产业政策、金融政策的协同效应不断增强。从支持专精特新“小巨人”企业打造新动能，到设立国家创业投资引导基金加大投早、投小力度；从指导国家融资担保基金和各地实施科技创新专项担保计划，加大对科技创新类中小企业的风险分担和补偿力度，到引导国有商业保险公司建立长周期考核机制——财政政策正以更加多元的方式，撬动社会资本流向科技创新、绿色低碳、战略性新兴产业等关键领域。这种政策设计，不仅有效放大了财政资金效能，



更在微观层面激发了经营主体的创新活力。

尤为值得关注的是，无论是继续安排超长期特别国债支持“两重”建设和“两新”工作，还是组织实施第三批制造业新型技术改造城市试点；无论是深入实施提振消费专项行动，还是推进全国统一大市场建设，都指向同一个目标：以更加积极有为的财政政策，为高质量发展注入更强劲、更持久的内生动力。

上述报告既是一份成绩单，也是一张路线图。它记录了财政政策在复杂形势下顶压前行、精准发力的担当作为，也擘画了“十五五”开局之年财政工作稳中求进、提质增效的清晰路径。展望2026年，更加积极的财政政策将从五个方面协同发力，在扩大内需、优化结构、培育动能、防范风险中，为中国经济持续回升向好提供有力支撑，为实现“十五五”良好开局贡献财政力量。■



图解：内需回升、供给提速，中国经济实现良好开局

近日，国家统计局发布最新国民经济运行数据。数据显示，在更加积极有为的宏观政策推动下，我国内需回升、供给提速，新质生产力成长壮大，经济向新向好、稳健前行。

其中，生产端，规模以上工业增加值同比增长6.3%，装备制造业贡献突出；服务业生产指数增长5.2%，信息技术服务业保持两位数增长。需求端，社会消费品零售总额增长2.8%，消费市场明显回升；固定资产投资由降转增，增长1.8%；货物进出口增长18.3%，外贸实现高速增长。



分析 1-2月份，全国规模以上工业增加值同比增长6.3%，增速比去年12月份加快1.1个百分点。这一增长主要得益于国内需求的改善、出口拉动的增强和宏观政策效应的显现。其中，装备制造业增长对整个工业增长贡献尤为突出，1-2月份装备制造业增加值增长9.3%，对整个规模以上工业增长的贡献率达到47.4%，拉动非常明显。

上述数据也释放出多重积极信号：首先，工业生产开局良好，回升态势明显。6.3%的增速表明，在“十五五”规划开局的起步阶段，实体经济正展现出强劲的复苏动能。春节假期通常会为工业生产形成季节性扰动，而今年前

两个月增速不降反升，充分显示出企业复工复产节奏加快、市场活力逐步增强的良好态势。

其次，增速回升背后是结构优化的支撑。这一增长并非简单的总量扩张，而是伴随着产业升级的深层逻辑。从前期的经济走势来看，装备制造业、高技术制造业等代表新质生产力的领域，其增速普遍高于规上工业平均水平，成为拉动增长的核心引擎。

再次，为全年经济稳健运行奠定基础。工业是国民经济的“压舱石”，开年前两个月工业增速的稳步回升，为一季度乃至全年经济目标的实现提供了有力支撑。



分析 从服务业看,在春节假期的消费带动以及促消费相关政策持续显效的共同作用下,服务业实现较快增长。1-2月份,全国服务业生产指数同比增长5.2%,增速比去年12月份加快0.2个百分点,延续了稳步回升的良好态势。

其中,人工智能发展对于信息服务需求的拉动比较明显。1-2月份,信息传输、软件和信息技术服务业生产指数同比增长10.1%,继续保持高速增长。值得关注的是,这一行业已连续多年保持强劲增长态势,反映出数字经济与实体经济加速融合的深层趋势。随着AI大模型、智能算力、数据要素等新技术的广泛应用,信息技术服务业正成为服务业乃至整个经

济增长的重要引擎。

与此同时,春节假期的集中消费效应也带动了相关行业的明显回暖。今年1-2月份,交通运输、住宿餐饮等行业生产指数增速较去年12月份均有显著回升。这既得益于节日效应释放的消费潜力,也折射出居民出行意愿增强、线下消费活力修复的良好态势。

综合来看,服务业在春节经济与数字技术的双重驱动下,展现出较强的韧性与活力。一方面,以信息技术为代表的新动能持续发力,成为服务业增长的核心支撑;另一方面,传统服务行业也在消费复苏中迎来回暖。服务消费升级与数字技术赋能正形成双轮驱动,为相关产业发展注入强劲动力。

1-2月份, 社会消费品零售总额 **86079** 亿元, 同比增长 **2.8%**,

2.8%

比去年12月份加快 **1.9** 个百分点。



分析 从消费看, 今年以来, 春节超长假期的带动作用明显, 消费品以旧换新政策持续显效, 文化旅游、休闲娱乐市场活动活跃, 服务消费增长较快, 市场销售明显回升。1-2月份, 社会消费品零售总额86079亿元, 同比增长2.8%, 比去年12月份加快1.9个百分点, 回升态势十分显著。

从消费结构来看, 呈现出一系列积极变化。一是商品消费稳步恢复, 升级类商品表现亮眼。在以旧换新政策加力扩围的推动下, 家用电器、汽车等耐用消费品更新需求加快释放, 成为拉动商品零售的重要力量。消费者对品质化、智能化、绿色化产品的偏好日益增

强, 反映出消费升级的深层趋势。

二是服务消费持续升温, 文旅市场活力迸发。春节长假期间, 居民出行热情高涨, 旅游、观影、餐饮、文娱等服务消费全面回暖。无论是城市商圈的人流如织, 还是热门景区的火爆场面, 都印证着线下消费的强劲修复力。

三是数字消费与新型消费蓬勃发展。直播电商、即时零售、社区电商等新业态保持较快增长, 线上线下融合的消费场景不断丰富。特别是AI技术的深度应用, 正在重塑消费体验——从智能推荐到虚拟试穿, 从无人零售到个性化服务, 技术创新正不断拓展消费的边界。



分析 1-2月份, 全国固定资产投资同比增长1.8%, 实现由降转增的变化。这一变化主要缘于以下几个因素: 一是重点领域投资增长加快。今年是“十五五”开局之年, 一批重大基础设施项目开工建设, 带动相关投资较快增长。同时, 大项目开工建设加快, 1-2月份, 计划总投资亿元及以上项目投资同比增长5%。

二是新动能投资增势较好。各地区因地制宜发展新质生产力, 科技创新和产业创新深度融合, 新动能相关投资实现较快增长。1-2月份, 高技术产业投资同比增长5.1%, 其中航空航天器及设备制造业、信息服务投资

分别增长20.2%和16.5%。随着产业技术能力提升, 高端装备制造发展向好, 投资增长较快。1-2月份, 铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业投资增长31.1%, 我国能源绿色转型稳步推进, 风力、光伏等新能源装机容量持续增加, 相关投资持续扩大。

三是扩大有效投资政策效果显现。今年以来, 各地区各部门持续推动“两重”建设, 继续支持大规模设备更新, 加大项目资金支持力度, 促进了投资增长。与此同时, 积极落实促进民间投资的政策措施, 促进增强民间投资活力。

1-2月份, 货物进出口总额 **77321** 亿元, 同比增长 **18.3%**,

18.3%

比去年12月份加快 **13.4** 个百分点。



分析 在全球需求边际改善、新兴产业发展进入上升期、我国优势产品竞争力持续增强的共同作用下, 今年1-2月份外贸进出口实现了高速增长。1-2月份货物进出口额同比增长18.3%, 比去年全年大幅加快。

从贸易伙伴看, 我国外贸市场多元化趋势进一步巩固。1-2月份, 我国对东盟、欧盟、共建“一带一路”国家和地区等进出口增速均保持在20%左右, 新兴市场与传统市场齐头并进, 为外贸增长提供了坚实支撑。这表明, 在复杂多变的国际环境中, 我国外贸的“朋友

圈”不断扩大, 抗风险能力持续增强。

从发展态势看, 外贸开局良好为全年经济稳增长奠定了坚实基础。去年国际形势复杂多变, 我国外贸顶压前行, 实现了稳中有进。今年是“十五五”开局之年, 在去年外贸增长较好的基础上, 年初外贸能够实现18.3%的高速增长, 充分体现了中国外贸强大的活力和韧性。这背后, 既得益于全球需求回暖的外部环境, 更离不开我国产业链供应链的完整优势、产品竞争力的持续提升以及稳外贸政策的精准发力。



分析 1-2月份, 我国居民消费价格同比上涨0.8%, 涨幅与去年12月份持平, 但较去年四季度及去年全年有所回升。食品和能源价格受季节性因素影响较大, 波动较为明显。剔除这两项后, 更能反映中长期价格走势的核心CPI同比上涨1.3%, 涨幅比去年12月份进一步回升, 显示出居民消费需求稳步恢复的良好态势。

居民消费价格合理回升, 有利于改善企


业经营, 促进居民就业增收, 也有利于畅通经济循环。从下阶段情况看, 尽管近期国际能源价格出现波动, 对国内价格带来一定输入性影响, 但我国商品和服务市场供给能力充足, 保持物价稳定的基础没有改变。

随着更加积极有为的宏观政策落地实施, 以及扩大内需、优化供给、城乡居民增收、消费场景培育、消费环境完善等举措的协同推进, 物价形势有望持续改善。■

中国发展高层论坛释放哪些信号？ 稳增长、育新质、扩开放

文 | 陈希





近日，中国发展高层论坛2026年年会在北京落下帷幕。来自国际组织、世界500强跨国企业以及全球工商界的代表齐聚一堂，围绕中国“十五五”发展新蓝图、对外开放新举措、全球合作新机遇等议题展开深入交流。

与会嘉宾普遍认为，“十五五”时期，高质量发展的中国将持续释放增长与合作潜力，为世界经济注入强劲动力。中国坚定不移推进高水平对外开放，以自身发展赋能全球增长，正成为世界的“确定性基石”与“稳定性港湾”。各方纷纷表示，将继续深耕中国、加码投资，与中国双向奔赴、共赢未来。

以自身之稳赋能世界之进

当前，全球经济正处于一个充满不确定性的十字路口。中东冲突持续升级，地缘政治风险外溢；全球经济增长动能不足，贸易保护主义抬头；国际金融市场波动加剧，给各国宏观政策协调带来新的考验。面对风云变幻的国际形势，中国发展高层论坛2026年年会的召开，本身就具有重要的信号意义。

中国是世界经济增长的“稳定锚”与“动力源”。中国之“稳”，不是独善其身的安稳自守，而是开放协同、互利共赢的稳健前行；中国之“进”，不是独享其成的单边突进，而是赋能世界、携手同行的共同奋进。这一判断，在论坛期间得到了与会嘉宾的广泛认同。

多位跨国企业负责人表示，中国



在长期规划上非常可靠且具有前瞻性。中国“十五五”规划纲要明确将扩大内需、提振消费放在突出位置，这与不少跨国企业的业务重点高度契合。从全面实施“人工智能+”行动，到促进制造业“智改数转网联”；从坚持产业投资和人才投资紧密结合，到协同推进降碳、减污、扩绿、增长，中国“十五五”规划纲要展现了清晰的战略目标和政策导向。将蓝图一步步化为实景，中国发展是着眼长远、接续推进的进程。

事实上，中国作为区域“稳定之锚”的地位正持续凸显，在连接多元市场、全球价值链中发挥关键作用，不断为全球经济增长提供新动能。无论国际形势如何风云变幻，中国扩大高水平

对外开放的决心不动摇，推动创新发展的脚步不停歇。

围绕稳增长主线，论坛传递出多个政策信号。中央财经委员会办公室相关负责人在年会上谈到，中国将保持制造业合理比重，构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系，持续深化供给侧结构性改革，综合整治低水平同质化竞争、无序竞争。这些表述表明，在稳增长的同时，宏观政策对发展质量高度重视。

中国人民银行行长潘功胜在年会现场表示，科技创新是中国清晰而坚定的长期战略选择，既顺应全球科技革命趋势，也符合中国高质量发展的要求。中国将继续推动科技创新和产业创新深度融合，加强知识产权保护和应



用，促进生产率的提升。这一表态将科技创新与稳增长紧密联系起来，揭示了增长动能转换的内在逻辑。

为全球增长培育新质生产力

创新是引领发展的第一动力。多年创新发展历程表明，中国追求科技自立自强，既是发展的内在需求，也面临外部环境的倒逼。经过多年努力，我国的自主创新能力已实现阶段性跃升，外部环境变化难以改变中国创新发展的长期趋势。

中国的未来发展规划清晰地体现了创新驱动的战略取向。今年的政府工作报告提出，培育壮大新兴产业和未来产业，建立未来产业投入增长和

风险分担机制，培育发展未来能源、量子科技、生物制造、具身智能、脑机接口、6G等未来产业。

“十五五”规划纲要进一步提出“前瞻布局未来产业”，将瞄准引领未来发展重点领域，构建未来产业全链条培育体系，推动量子科技、生物制造、氢能和核聚变能、脑机接口、具身智能、第六代移动通信等成为新的经济增长点。具体措施包括：加强未来产业识别和动态调整，强化基础性、前沿性、颠覆性技术布局；建立未来产业投入增长和风险分担机制，组织实施未来产业发展示范工程，探索多元技术路线、典型应用场景、可行商业模式、市场监管规则；布局一批国家未来产业研究院和概念验证中心，依托科教资



源优势突出、产业基础雄厚地区建设一批未来产业先导区。

对于未来产业的具体发展路径，业内认为将递进式、阶梯式推进产业结构升级发展，包括优化提升传统产业、培育壮大新兴产业、前瞻布局未来产业，打造更多支柱性、先导性产业。工信部部长在年会上也特别提出，将引导各地立足自身比较优势，因地制宜、错位发展未来产业。

在具体实施层面，中国将全面推进经济社会数智化发展，打造智能经济新形态，实施“人工智能+”行动，以人工智能赋能千行百业，服务千家万户。同时，提高基础研究的比重，一体推进教育、科技、人才发展，形成更多原创性成果，加快重大科技成果高效转化应用，不断催生新质生产力。

以开放包容拥抱世界

面对全球增长乏力，单边主义、保护主义逆流涌动，中国始终以开放包容、命运与共的天下情怀观照世界，坚定不移推动建设开放型世界经济。

海南自贸港全岛封关运作，成为中国推进制度型开放的生动实践。2025年，中国对《区域全面经济伙伴关系协定》其他成员国进出口额达13.85万亿元，比上年增长5.3%，为亚太产业链供应链增添了韧性与活力。这是中国开放的大门越开越大的生动注脚，更是中国以自身开放为世界注入确定性的坚实步履。

中国高质量发展和对外开放的态度赢得了众多外资企业的认可和回应。论坛期间，多位跨国企业负责人表达了加大在华投资的明确意愿。

苹果公司首席执行官蒂姆·库克表示：“我们需要持续深化交流互鉴，深刻认识到即使在变局交织的时代，每个人依然拥有共享繁荣、共同发展的广阔机遇。同时，我们也更需要不断探索，如何做到让增长既更加富有内涵，又更具创新性和可持续性，并真正为人类和我们的社区创造更为深远的影响。”

梅赛德斯-奔驰集团股份公司董事会主席康林松则在年会上透露了一个具体目标：“未来24个月，我们将在华推出数十款新产品。”这一目标背后，是奔驰集团投资中国的坚定信心。在复杂多变的国际形势下，科技创新需要更广泛的国际合作，而中国正成为这一合作的重要平台和参与者。

论坛期间，与会嘉宾从“十五五”规划纲要中看到了中国发展的清晰方向，也看到了深耕中国、共享机遇的广阔前景。从创新驱动到绿色转型，中国持续为世界贡献合作增量、拓展共赢空间。

独行快，众行远。一个在中国式现代化道路上笃行不怠的中国，将始终是动荡世界的“稳定之锚”，为地区繁荣增添动力，为全球发展注入信心。这场国际性论坛向世界传递了一个清晰而坚定的信号：一个步伐稳健、活力奔涌的中国，将始终是全球发展的稳定性锚点与确定性港湾。■

商务部部署激活下沉市场， 三类区域分类施策撬动消费新蓝海

文 | 付立木

一个拥有约10亿人口、贡献全国六成GDP的庞大市场正悄然崛起。这就是下沉市场——以三四线城市和县域为代表的广阔消费蓝海。

数据显示，下沉市场占全国七成以上的人口、六成的GDP和社会消费品零售总额。拼多多、蜜雪冰城、快手等

瞄准下沉市场的企业快速崛起，印证了这一市场的巨大能量。然而，与一二线城市相比，下沉市场的消费基础设施、商品和服务供给、消费环境仍存在明显差距。

如何撬动这片广阔的消费蓝海？日前，商务部相关负责人在记者会上



表示，将下沉市场细分为核心区域、成长区域、基础区域三类，针对性分类施策。业内则从消费环境、物流基建、制度保障等维度给出了系统建议。

从下沉市场的现状与潜力，到三类区域的差异化政策，再到短期刺激与长期制度的协同发力，激活下沉市场的新图景正徐徐展开。

聚光灯外，下沉市场浮出水面

在中国消费版图上，一线城市长

期占据聚光灯的中心。然而，当人们的目光从北上广深向外延伸，一个规模庞大却长期被忽视的市场正在浮出水面。

数据显示，以三四线城市和县域为代表的下沉市场，占全国七成以上的人口、六成的GDP和社会消费品零售总额。这意味着，约10亿人生活在这片广袤的土地上，贡献了全国六成的经济产出和消费总量。

全国政协委员、全国政协经济委员会副主任尹艳林表示，相比于大



城市,从平均水平来看,三四线城市或者县域地区的消费能力相对较弱,但这里人口规模大,消费市场前景广阔。面对这样一个大市场,我们需要摸清消费的卡点和堵点在哪里,进而才能充分挖掘下沉市场的消费潜力、激发下沉市场的消费活力。

过去几年,下沉市场的消费增速持续高于一二线城市。拼多多、蜜雪冰城、快手等以“下沉”为核心商业模式的企业快速崛起,印证了这一市场的巨大能量。然而,与一二线城市相比,下沉市场的消费基础设施、商品和服务供给、消费环境仍存在明显差距。

尹艳林分析认为,要让好的产品、好的服务能够到达下沉市场,这就需要提高物流水平,改善消费基础设施与条件,这也是“统筹促消费和扩投资”的重要方面。同时,要优化下沉市场的消费环境,比如防止假冒伪劣产品进入下沉市场。

值得关注的是,一些地方政府出台的“先行赔付”制度被尹艳林特别提及。他表示,当地政府拿出一部分资金建立一个赔付基金专门用于解决消费者和商家之间的纠纷,优化了消费环境,还塑造了当地政府的良好形象,收获大于支出。这一做法值得在更广泛的下沉市场推广借鉴。

精准落子,三类区域各显其能

下沉市场并非铁板一块。从东部沿海的经济强县到中西部的欠发达县

域,不同地区的消费基础、发展阶段和潜力空间差异巨大。日前,商务部部长王文涛在记者会上明确表示,结合各地实际,把下沉市场分为核心区域、成长区域、基础区域三类,针对性分类施策。

对于人口超过50万、GDP超过500亿元的核心区域,政策重点是扩大消费增量。这类区域通常是经济强县或三四线城市的中心城区,已经具备了较为完善的商业基础和较强的消费能力。

具体举措包括:打造核心商圈、高品质步行街等消费载体;鼓励发展“人工智能+”“IP+”、沉浸式体验等新型消费业态;引进国内外品牌开设区域首店。这些措施旨在提升消费的“天花板”,让下沉市场的消费者能够在家门口享受到与一二线城市同等品质的消费体验。

首发经济是其中的重要抓手。今年,中央财政安排了专门资金,商务部将支持北京等50个试点城市,聚焦首发经济、跨界融合等重点方向,打造一批体验性强、带动面广、显示度高的消费新场景。虽然首批试点集中于一二线城市,但其经验和模式为核心区域的下沉市场提供了可借鉴的范本。

对于人口超过20万、GDP超过100亿元的成长区域,政策重点是盘活消费存量。这类区域通常具有一定的经济基础,但商业设施相对陈旧,品牌供给不足,消费潜力有待释放。具体举措包括:现有商业网点升级改造,推动品



牌连锁店等优化布局，发展承载地方文化的小店、老字号、作坊式品牌。

以旧换新政策在这一类区域具有特别的意义。王文涛介绍，今年安排超长期特别国债2500亿元支持消费品以旧换新，以旧换新从“1.0”升级到“2.0”，重点支持绿色智能商品和线下实体零售。据统计，截至目前，消费品以旧换新政策带动销售额超4.16万亿元，惠及5.31亿人次。对成长区域而言，这一政策不仅能够促进消费升级，还能推动本地商业业态的更新换代。

对于人口和经济总量相对较小的

基础区域，政策重点是保障消费常量。这类区域通常是欠发达的县域或偏远地区，消费基础设施薄弱，商业供给有限，消费者的基本需求尚未得到充分满足。

具体举措包括：因地制宜发展县城综合商业中心，增强对乡村的辐射能力，加快释放下沉市场消费潜力。与核心区域的“增量扩张”和成长区域的“存量盘活”不同，基础区域的核心任务是“基础保障”——确保消费者能够方便、安全地获得基本的商品和服务。

尹艳林特别关注了偏远山区的物流问题。他谈到，除了三四线城市和县域，农村的消费市场也很广阔，在挖掘消费潜力的同时也要提高消费能力。对于社会比较关注的偏远山村物流问题，现在可以通过无人机运送得到较好解决，也是低空经济的应用场景之一。这一技术手段的应用，有望显著改善基础区域消费者的购物体验，缩小城乡消费差距。

双轮驱动，短期与长期齐发力

激活下沉市场，既需要短期的政策刺激，也需要长期的制度建设和环境优化。

在短期政策方面，以旧换新和消费新业态新模式新场景（以下简称“三新”）试点构成了两大驱动轮。政府工作报告指出，今年安排超长期特别国债2500亿元支持消费品以旧换新。今年商务部将进一步优化实施机制，以旧换新从“1.0”升级到“2.0”，将重点支持两个方面：绿色智能商品和线下实体零售，为新产业、新赛道换出市场空间、增添活力。

“三新”试点则着眼于消费业态的创新。50个试点城市将聚焦首发经济、跨界融合等重点方向，打造一批体验性强、带动面广、显示度高的消费新场景。这些创新业态不仅能够释放消费潜力，还能为下沉市场的商业升级提供示范。

除商品消费之外，服务消费是下沉

市场的另一大增长极。今年1月，国办出台了《加快培育服务消费新增长点工作方案》，明确了“6+3”工作重点。其中，“6”是指交通、家政、网络视听、旅居、汽车后市场、入境消费等重点领域；“3”是指演出、体育赛事、体验式服务三个潜力领域。

对下沉市场而言，服务消费的扩容提质具有特殊意义。与商品消费不同，服务消费具有本地化、不可存储的特点，其增长直接带动本地就业和收入，形成“消费-就业-收入-再消费”的正向循环。

从更宏观的视角看，激活下沉市场消费潜力，还需要在制度和收入两个层面发力。

在制度层面，有观点称，要完善促进消费的体制机制，尊重消费者自由选择权，调整不利于消费结构升级的政策，清理不利于消费释放的行政干预措施。这些调控性措施在一二线城市较为普遍，但其影响会通过示范效应和产业链传导间接波及下沉市场。

在收入层面，增加居民收入被普遍视为最根本的举措，这就需要稳就业，让经济保持稳定的增长水平。下沉市场的消费潜力释放，最终取决于居民收入水平的持续提升和就业质量的改善。

下沉市场，这个长期被置于聚光灯边缘的广阔天地，正在成为扩内需、促消费的新战场。当约10亿人的消费潜力被真正释放，中国经济的内需引擎将焕发出前所未有的澎湃动力。■



财富 动向

DYNAMICS

股市震荡不止，结构性机会与风险并存，考验着每一位投资者的择时与选股能力。全国多城密集出台政策力挺OPC轻创业，算力补贴、资金扶持、场地优惠全面加码，“一人+AI”的超级个体模式乘风而起。而“养龙虾”（OpenClaw）虽能高效提效，却暗藏数据泄露、权限失控、合规隐患等多重风险，盲目使用易踩坑。与此同时，可生食鸡蛋、高端生鲜等品质食品赛道持续火热，健康消费升级催生稳定财富增长点。时代财富流向变幻，风口与暗礁交织，唯有看清政策红利、警惕工具陷阱、坚守品质赛道，才能在变局中抢占先机。

A股持续调整，后市如何演变？

文 | 袁泽睿



从冲突升级引发全球避险情绪升温，到停火预期落地带动风险资产集体反弹，美伊局势变化在过去一个多月持续牵动全球市场神经。A股市场在3月经历明显调整后，又在4月初迎来放量修复。地缘风险如何影响市场定价？当前冲突扰动是否已接近尾声？在外部变量仍存反复的背景下，A股后续又将沿着怎样的逻辑演绎，成为市场关注的焦点。

停火预期落地，A股迎来反弹

据新华社4月8日报道，美国和伊朗北京时间4月8日早（美国东部时间7日晚）宣布停火并开启为期两周的谈判。消息一出，A股市场迎来放量大涨，三大指数集体上涨。截至4月8日收盘，沪指收涨2.69%报3995点，创业板指大

涨5.91%报3347.61点，深证成指收涨4.79%。上证50收涨2.7%，沪深300收涨3.49%，北证50收涨4.56%，科创50收涨6.18%。全市场超5000只个股上涨。

与之相对的是，此前受局势影响飙升的油价迎来断崖式回落，布伦特原油价格从110美元/桶上方跌落至100美元/桶以下，A股市场油气股跟随下跌，中曼石油、贝肯能源、蓝焰控股盘中跌停，中国海油、准油股份跌幅居前。

国泰海通首席策略分析师方奕认为，上证指数收于3995点，盘面全线飘红。相较于停火协议，市场更折射并印证的是，美国与伊朗双方的行动均存在各自的约束与边界，这一点或许对理解市场走势更为关键。风险定价的终结，并不取决于战争是否结束，而是市场看清了风险的边界。

方奕指出，今年除无风险收益率下



行、资本市场改革的支持外，中国市场上新的动力来自中国自身的增长逻辑显性化。中国的产业转型与内需企稳本身具有打破滞胀风险叙事的有利条件。

前海开源基金首席经济学家杨德龙此前预计，4月份中东冲突可能告一段落，霍尔木兹海峡将在较短时间内放开，这对全球经济的影响将较为有限，仅是一次短暂冲击，资本市场也有望应声反弹。但如果发生小概率事件，冲突延续至下半年，对全球油价和经济增长将形成较大冲击，也会对资本市场产生较大影响。从大概率来看，4月份双方停战的可能性很高。

地缘冲突发酵，全球市场震荡

事实上，美伊冲突发生后，全球市场震荡，原油、黄金等大宗商品均发生较大波动。A股市场进入3月份以来，亦出现了持续调整，多个交易日出现深度阴线。

从3月来看，主要宽基指数均下跌。上证综指、深证综指、沪深300、创业板指涨跌幅分别为-6.51%、-8.26%、-5.53%、-3.79%，南华工业品指数上涨13.23%。

从盘中表现看，市场波动明显加剧，上证指数一度跌破3800点关口。尤其在3月23日，A股三大指数低开低走，盘中跌幅曾均超4%，上证指数一度下探至3794点，临近收盘，上证指数出现拉升，守住3800点，当日上证指数最终收跌3.63%，深证成指收跌3.76%，创业板指数收跌3.49%。

国泰海通的研报认为，近期的市场调整，有两个原因：第一，通胀风险与金融收缩预期。不明朗的美伊走向，其引起的能源大通胀，并衍生金融收缩担忧。第二，股市微观交易结构松动。尽管外部冲突对中国影响逻辑上并不直接，但不明朗的形势预期令市场风险承担意愿降低。

中金公司的研报则指出，随着局势演变，市场对冲突结束时间的预期也从一开始的“速战速决”，不断修正到现在的“长期对峙”。Polymarket的博彩赔率显示，市场预期3月冲突结束的概率已由2月28日的78%降至3月20日的4%，目前预期4月1日至5月15日期间结束的概率最高（44%）。随着预期的不断推后，交易焦点也将逐步从短期的情绪冲击，切换为更长期的次生影响，如流动性对资产的负反馈和高能源成本对通胀与供应链的二阶导数压力。

不确定性仍存，市场或缩圈聚焦

当前美伊冲突对市场的影响是否已经筑底？后续A股市场将如何演变？杨德龙认为，A股市场在冲突结束后仍会找回自己的节奏，走出慢牛长牛行情。但今年行情依然是结构分化的：一方面，科技创新板块在调整之后有望继续领涨，因为它代表了经济转型的方向，也是“十五五”规划重点支持的产业；另一方面，一些追求稳定回报的投资者会更多关注高股息板块以及资源股、能源股等，配置那些不受AI替代影



响的行业以及AI时期的基础设施。

中信证券研报表示，硝烟渐远，航道未通。美伊双方谈判诉求看似分歧很多，但核心诉求达成一致的概率并不低。战争尾部风险消除，战争进程和谈判对市场的实际影响在减弱，未来影响市场的关键变量是真实的通航量。海峡通航中断的时间在拉长，经济和流动性的不确定性仍在积累，空头回补的普遍反弹后，市场还会缩圈聚焦，而不是扩散。缩圈的四个方向包括AI硬件、资源、周期涨价和红利。

“我们维持判断：中国市场将在二季度完成‘爬坑’，三季度创出本轮行情以来的新高，以新兴科技为主线，价值板块也将迎来修复窗口。本轮反攻行情，看好科技制造与稳内需相关方向。”方奕表示。

他进一步指出，放眼全球，中国稳定的安全形势、平稳的经济社会环境、

积极推进的新兴产业进展，以及全球化制造业优势壁垒的形成，均属于稀缺资源，也将推动社会资本及海外资本重新认识中国经济与中国市场。

据新华社4月12日报道，美国和伊朗在巴基斯坦首都伊斯兰堡的谈判12日结束，双方未达成任何协议。伊朗方面说，谈判处于“不信任和猜疑的气氛中”，双方在两三个重要问题上存在分歧。美国方面称，美方已非常明确地说明自身“红线”，但伊方不接受美方条件。美伊谈判无果而终，也意味着中东地区的地缘风险尚未完全出清，后续或继续通过能源价格、流动性预期及市场情绪等渠道影响资本市场表现。

对资本市场而言，波动本就是唯一不变的主题，任何外部事件都可能成为触发行情起伏的催化剂。也因此，投资者更应坚持理性判断，避免被短期消息面裹挟，做好风险识别，谨慎投资。建

对话中国工程院院士吴世忠： 养“龙虾”警惕过度放权

文 | 许冲

吴世忠

网络与信息安全技术专家，主要从事信息技术安全性测试、信息安全与保障体系研究，2023年当选中国工程院院士。中国人民政治协商会议第十四届全国委员会委员，获评2025年度全国政协委员优秀履职奖。

最近，“养龙虾”成为AI圈新宠。基于一款以红色龙虾为图标的开源软件OpenClaw，很多人开始让AI智能体接管电脑、自动干活。

年初，这股“龙虾”热潮刚在硅谷

兴起时，全国政协委员、中国工程院院士吴世忠就密切关注其动向。谈论起AI时，许多人的目光落在技术突破、产品创新上，而吴世忠更关注那些被热闹遮蔽的隐患——因为“风险往往从不起眼的地方开始”。

在吴世忠看来，自主性智能体带来的最大风险，正是其过高的“系统代理权”。因此，在设计和使用AI智能体时，必须严格控制其权限，确保AI的操作范围与人工监督保持一致。对于已率先尝鲜的“养虾人”，吴世忠也提醒广大用户在“养龙虾”的热潮中不能忘了绷紧安全这根弦。



警惕 AI 智能体滥用访问权限

2026年年初，OpenClaw爆火，掀起了一股“养龙虾”热潮，还催生AI智能体社区Moltbook。吴世忠表示，回顾近几年AI的发展，从“能说会道”的ChatGPT，到“能跑会跳”的机器人，再到“能想会做”的智能体，AI的技术创新和迭代日新月异。

近期爆火的OpenClaw相当于个人数字助手，能自主调用各种工具帮助用户处理日常事务，Moltbook则是专属智能体的社交平台——AI在这上面聊天发帖，而人类只能作为观察者围观。最

近，硅谷还有一个名为“rentahuman.ai”的网站更为颠覆，它能雇佣人类在物理世界干活。

吴世忠认为，这些产品的火爆说明，AI已经实现了从工具化对话向社会化协作的跨越，被赋予了环境感知、调用工具和自主决策等能力，正在构建一个跨越数字和物理边界的新型生态，而这将对市场秩序、社会信任机制、法律和伦理道德产生深刻冲击。

OpenClaw火热出圈，率先引发争论的是数据与隐私安全。当AI智能体接触到大量的个人数据，是否会带来数据安全风险？



吴世忠表示，AI智能体不仅能够帮助人类处理个人的日常事务，例如管理电子邮件、日程安排、文件操作等，还能够通过与各种API进行交互来完成多项任务。这种高度自主的能力，同时也会带来数据泄露的潜在风险。

此外，AI智能体的自主决策能力也带来了新问题。“如果智能体在处理任务时没有严格的权限控制和数据隔离，就可能会错误地访问和操作不该处理的数据。例如，错误配置的AI智能体可能不小心读取到不该查看的内部

文件、财务记录等，从而导致泄露或滥用。”吴世忠说。

须加强对 AI 决策过程的监控

有观点认为，自主性智能体带来的最大风险，在于其赋予了AI过高的“系统代理权”。对此，吴世忠也表示赞同。他认为，在许多情况下，AI不仅需要执行某些任务，还需要对系统进行管理和控制，因而需要拥有较高的权限；但这种赋权方式，给现有的安全防



护体系带来的冲击无疑是巨大的。

这种冲击具体表现在以下方面：首先，权限滥用的风险大大增加。传统的安全防护体系通常依赖于对特定行为和操作的限制，例如，限制用户权限，防止其进行非法操作。然而，当AI智能体拥有过高的系统代理权时，它可能会自行执行某些操作，甚至改变系统配置或执行对安全有害的行为。

其次，系统的不可预测性也会增加。当AI拥有过高的权限时，其自主决策的过程可能不透明，导致系统行

为的不可预测性。这会增加安全漏洞的风险，因为攻击者可能通过恶意利用AI系统的漏洞来间接获得更高的权限，进而绕过现有的安全防护。

再者，系统责任难以追溯。当AI系统执行某些任务时，它的决策过程往往不容易被追踪和审计。一旦出现安全问题，例如数据泄露或系统被篡改，责任追溯变得非常困难。传统的安全防御通常依赖于清晰的责任划分，而AI系统的高自主性打破了这一模式，使得安全事件的调查变得更加复杂。



为防范AI智能体带来的安全挑战，吴世忠认为，有两方面的问题需要高度重视。一方面是应用安全，广大用户在“养龙虾”的热潮中不能忘了绷紧安全这根弦，无论是让它做事务代办，还是做智能管家，抑或是服务企业级流程自动化，都要警惕智能化高效率服务下的安全隐患。

另一方面就是供应侧，必须在设计AI智能体时，严格控制其权限，确保AI的操作范围与人工监督保持一致。从目前技术发展看，如何加强对AI决策过程的监控，确保其行为的透明、可解

释和可追溯，是国内外AI安全研究和应用中的关键难题。

对于AI智能体的发展，如何既让创新能跑起来，又让安全得到保障？吴世忠认为，AI智能体生态的形成，一定会极大解放生产力，要保障AI智能体的发展始终在法治和伦理的框架之内，可以让“子弹飞一会儿”，允许产业界在局部范围试一试。

传统安全攻防思路要更新

在AI快速发展的同时，也带来了

新的信息安全风险。当AI用于黑灰产攻击时，平台往往难以招架。吴世忠表示，AI技术的运用使得网络攻击手段更加高效、隐蔽且难以防范。黑灰产借助AI，能够快速进行自动化攻击，并能巧妙绕过平台的内容审核与管理机制，确实让平台难以招架。

具体而言，AI具备自我学习和自我优化的能力，这意味着攻击者可以基于已有的攻击经验，快速调整和优化攻击方式。当攻击者使用AI时，可以模拟大量虚假用户账号行为，通过自动化方式发起攻击，导致短视频平台的内容安全防线很难及时发现和响应。AI还可能自动生成海量的、极难被现有算法识别的违规内容。吴世忠认为，AI技术的引入使得网络攻击的方式发生了根本性变化，传统的安全防御模式面临的挑战是前所未有的。

首先，传统的安全防御系统大多依赖基于规则和特征的防御措施。例如，防火墙、入侵检测系统和防病毒软件通常依赖已知攻击特征或行为模式来识别威胁。在面对AI驱动的攻击时，往往无法及时响应。比如，AI攻击能够在瞬间改变策略，模拟大量真实用户行为，依靠原有规则根本就无法进行有效防范。

其次，攻击速度和规模的提升使得传统安全防御难以跟上。AI可以在极短的时间内发动大规模的攻击，如通过自动化工具对多个平台进行攻击，并且能够迅速调整攻击策略，令平台防

御的调整和修复滞后。这使得传统防御方法的反应时间过长，无法及时发现和封堵攻击。

此外，攻击的多维性和隐蔽性也是传统防御体系难以应对的。AI可以进行复杂的社会工程学攻击、分布式攻击等，借助大数据和机器学习，攻击者可以更精准地锁定目标，进行多点、多维度的渗透攻击，突破传统单一防护点。因此，传统防御体系无法在多维度上做到全面的防护，漏洞和安全盲区在所难免。

最后，传统安全防御体系通常是以“防御边界”为核心，即防止外部攻击者进入企业网络。随着攻击者使用AI技术，攻击方式越来越分散、隐蔽，攻击行为可能在平台内部多个层面上同时发生，突破传统边界防护。因此，传统的“边界防御”思路已无法应对当前复杂多变的威胁形态。

吴世忠院士近日获评2025年度全国政协委员优秀履职奖。对此，他表示，作为一名科技背景的政协委员，他一直在努力探索将科技工作者的严谨求实与政协委员的使命担当有机融合。“从网络安全到人工智能的安全，我希望能在推动科技创新的‘硬实力’转化为国家治理的‘软实力’方面，发挥自己的一技之长。对前沿技术的洞察，唯有与国家发展战略同频共振，与人民群众的需求紧密相连，与社会治理的实际需要深度契合，才能焕发真正的价值。”他说。■



多地密集扶持OPC，一人创业成新风口

文 | 方逸磊

在人工智能加速渗透与创业门槛不断降低的背景下，“一人公司”（OPC）正迅速从边缘形态走向主流视野。一个人、一台电脑、一套AI工具，即可完成从研发到运营的全流程，这种高度轻量化的创业模式，正在重塑传统企业组织形态。随着多地密集出台扶持政策、金融机构加速入场，

围绕OPC的产业与金融生态逐步成型，一场围绕“超级个体”的

新一轮竞争正在悄然展开。

OPC火了： 多地抢滩布局扶持政策

OPC，即One Person Company，意为“一人公司”，是指在人工智能技术的全面赋能下，个人创业者可独立完成从产品设计研发到市场投放运营的全链路闭环的新型创业组织形态，一般包含模式创新型、场景应用型、生态服务型、其他类型等四类OPC主体。在人工智能技术加速普及与平台生态不断完善的背景下，“一个人+一台电脑+一套AI工具”即可开展经营，正成为越来越多创业者的现实选择。

从多地密集出台扶持政策，到金融机构、



园区等均加快布局相关服务, OPC这一轻量化、数字化的新型创业形态正从概念走向落地, 并在短时间内形成市场关注的热点。

在北京, 3月19日, 中关村科学城管委会发布《海淀区关于全面打造 OPC 创业生态的若干措施(征求意见稿)》, 提出了8条支持 OPC 发展的措施, 其中特别提到鼓励 OPC 企业使用 Openclaw 等智能体工具提升智能化水平, 对优质 OPC 企业给予模型券补贴。还将鼓励园区和孵化器积极打造 OPC 创业友好社区, 每年给予最高200万元资金支持。

而在深圳, 1月14日, 深圳市工业和信息化局就已发布了《深圳市打造人工智能 OPC 创业生态引领地行动计划(2026—2027年)》, 提出到2027

年底, 建成超10家面积均不少于1万平米、集聚效应明显、全国领先的 OPC 社区, 培育超千家高成长性人工智能创业企业, 集聚超万名人工智能创新创业人才。

在广州, 最高补贴达500万元。《广州市番禺区支持 OPC 创业若干措施(征求意见稿)》提出了一系列措施, 打造集生产服务与生活保障于一体的 OPC 主题创业社区, 提供从创意孵化到产业落地、从安居保障到社群服务的全链条支持。在人才方面, 杰出团队最高可获500万元发展补贴, 青年博士落户最高可获10万元补贴, 并配套子女入学等“一站式”服务。在金融方面, 提供最高500万元创业担保贷款, 并鼓励国有资本“投早、投小、投硬科技”, 撬动社会资本设立 OPC 产



业发展基金。

近两个月，各地OPC新政密集出台，包括上海、杭州、武汉、成都、珠海、东莞在内的多个城市均出台了相关扶持政策，各地OPC社区如雨后春笋般涌现。

“OPC的崛起，是AI工具平民化与组织形态微型化的必然产物，标志着‘超级个体’正式进入社会经济的深水区。”北京市社会科学院管理研究所副研究员王鹏表示，OPC并非传统个体户的简单升级版，而是技术溢出后的产物。通过AI Agent（人工智能体），一个人即可完成研发、营销、财务等多重职能，极大降低了创业门槛。各地密集出台政策，本质上是在抢占“人力+算力”这一核心生产要素，通过制度红利留住最具活力的创新因子。

从“看资产”到“看人才”： OPC重塑信贷逻辑

随着各地政策持续落地，金融机构也加快入场，围绕OPC客群推出配套金融服务，试图在这一新赛道中占据先机。在政策引导下，金融支持正逐步向体系化、全周期延伸。

近日，广东省发展改革委印发《广东省支持人工智能OPC创新发展行动方案（2026—2028年）》提出，在依法合规、风险可控的前提下，支持金融机构推出适应“初创期、成长期、扩张期、成熟期”等不同阶段需求的人工智能OPC金融产品和服务，如人才贷、研发贷、成果贷、算力贷等产品。

《武汉市支持人工智能OPC创新

发展若干措施》则提出，将符合条件的OPC纳入科技型企业知识价值信用贷款支持范围，联合金融机构推出“算力贷”，缓解企业在高性能算力服务采购中的资金压力，单笔贷款最高1000万元，对发生的贷款本金损失，给予最高80%的风险补偿。

“算力贷”的出现，说明金融政策开始真正咬合OPC的产业特性。过去支持科创企业，金融产品多是通用的“科技贷”“小微贷”，指向的是企业缺钱这个泛化痛点。而“算力贷”直指买不起算力这个具体的生产瓶颈。

据统计，今年以来，OPC专项金融服务已落地多个城市。例如，无锡一笔面向游戏企业的OPC专项信用贷款已成功发放，金额为50万元，该产品的核心是将人才作为科创企业的核心资产纳入评估体系，从而精准满足企业的信用贷款需求，为创新发展注入金融动能。

苏州也已有OPC专项贷款实现快速落地，从申请测额、审批，到200万资金到账，仅用了6个小时。在授信逻辑上，这类OPC专项线上贷款不再单一依赖抵押物，而是基于实控人、股权融资、行业信息、知识产权及上下游企业等五个维度进行综合评估。

素喜智研高级研究员苏筱芮指出，OPC被视为AI浪潮下吸纳就业、激发创新的新载体，多地政府已相继出台专项扶持政策，金融机构切入OPC，也是深化普惠金融、拓宽金融服务面的具体体现。

多重挑战： OPC金融仍需跨越风控门槛

不过，在金融机构加速布局的同时，OPC金融仍面临需求侧与风控侧的多重挑战。王鹏表示，与传统小微企业相比，OPC的金融需求呈现出极端的“轻、快、杂”特征：轻资产无抵

押，主要投入是脑力和算力，缺乏厂房、设备等传统抵押物；高频且即时，资金周转需求往往跟随项目节奏，要求“秒级”到账；公私一体化，更倾向于将个人信用卡、经营贷、理财需求与公司账户深度绑定，要求金融机构提供“零售+对公”的综合服务方案。

但在现行法律与监管框架下，公司与个人财产仍需保持相对清晰的边界。一旦账户混用，不仅可能被认定为财产混同，带来责任认定上的不确定性，也容易引发税务及资金合规方面的风险。

当前OPC专属产品多以对公名义推出，但实际授信仍以个人信用、流水及担保为主，与个人经营贷高度趋同。苏筱芮指出，OPC由于人员数量更少，因此会类似中小民营企业，可能存在财务不健全等问题；从商业模式看，其依赖于单人决策与核心技能，抗风险能力弱，且OPC通常以提供服务或劳务的轻资产模式存在，缺乏相应的抵押物。

“对从业者来说，最核心的是建立规范的财务边界。即便是一人公司，也要通过数字化记账工具实现账目清晰，避免公私财产混同导致的无限连带责任。”王鹏说。

总的来看，OPC的走红，不只是创业门槛降低带来的阶段性现象，更折射出AI时代组织形态、就业方式与金融服务逻辑的深层变化。随着政策扶持持续加码、产业生态不断完善，“一个人就是一家公司”的模式有望在更多细分领域加速落地。但与此同时，OPC要真正从“风口概念”走向可持续发展，仍离不开规范治理、清晰财务边界与更成熟的风险管理机制。

展望未来，OPC金融有望从当前的“点状探索”迈向“生态竞争”的加速阶段。随着AI渗透率持续提升，OPC将逐步由边缘形态融入主流经济链条，成为创新创业的重要载体。随着政策支持、产业配套与金融服务进一步磨合，OPC这一新型创业形态也将继续在探索中走向成熟。■

“可生食”风波背后： 高品质食品的信任成本有多高？

文 | 许冲

近年来，高品质食品正成为消费市场的新热点，消费者愿意为品质和安心买单，企业也借助概念创新、标准升级和品牌叙事不断打开高品质赛道。但与此同时，高品质食品也越来越频繁地陷入争议。“可生食鸡蛋”“零添加酱油”等产品屡屡成为讨论焦点。种种风波背后，都指向同一个问题：在信息不对称的食品市场上，企业讲述

一个高品质故事并不难，难的是让消费者持续相信这个故事。高品质食品的真正门槛，不只是更高的价格，而是更高的信任成本，其真正价值应建立在科学管理和透明供应链之上。

多家鸡蛋品牌陷“角黄素”争议

近日，知名打假人王海团队发布检

测报告称，其在许昌胖东来超市购买的黄天鹅可生食鸡蛋样品中，检出了人工合成色素角黄素，含量为0.399mg/kg。由于黄天鹅长期以“天然植物性饲料”“可生食”等作为宣传点，这一检测结果迅速引发舆论。

针对该事件，黄天鹅母公司凤集食品集团有限公司于3月15日晚发布官方声明，强调网传“检出即等于人工添加”属于严重误读、混淆视听，该数值属于“天然本底水平”，产品从未添加任何人工合成色素。3月25日，“黄天鹅”发布关于黄天鹅鸡蛋角黄素抽检

结果的声明表示，四川绵阳盐亭县、宁夏固原市原州区以及浙江湖州长兴县三地监管部门抽检，以及企业自检的检测结果显示“黄天鹅鸡蛋未检出角黄素”。

针对“王海测评”发布胖东来销售鲜鸡蛋检出角黄素的详细情况，4月5日，胖东来官方账号发布说明称，在关注到相关视频后，已第一时间成立调查小组，将在售的正大、德青源、野迹鸣、黄天鹅、圣迪乐品牌鲜鸡蛋送往三家权威检测机构进行检测。

说明指出，约150份检测报告显



示，所有样品的重金属、兽药残留、添加剂、微生物等相关指标均合格，符合国家相关标准。此外，胖东来对鲜鸡蛋中角黄素含量进行了检测，因目前无相应的国家标准，检测数值仅作参考。

对于双方争议的核心——“如何判断角黄素来源”，多位专家也给出了看法。中国农业科学院饲料研究所研究员武书庚表示，由于角黄素的人工合成结构和天然结构完全一样，当前的技术不足以区分鸡蛋里的角黄素到底属于人工合成还是自然沉积。

中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授朱毅也指出，当前检测技术只能精准测定角黄素总含量，无法区分来源，“要结合鸡的养殖背景、原料来源、投喂记录等综合研判，不能仅凭成品蛋检测下结论”。

“无菌”与“零添加”背后： 高品质食品的信任账本

此次“可生食鸡蛋”风波背后，暴露的是无菌蛋赛道长期存在的信任问题。近年来，无菌蛋在社交平台上被包装为一种更健康、更精致的鸡蛋产品：少腥味、更干净卫生，适合做溏心蛋，部分产品还强调有机硒含量更高、营养价值更高。相比普通鸡蛋，无菌蛋的售价通常高出两到三倍，甚至更高。

据了解，国内适用于鲜蛋和蛋制品的通用标准为《GB 2749-2015食品安全国家标准蛋与蛋制品》，对沙门氏菌指标未做具体要求。2021年10月，《可生食鸡蛋》团体标准发布，要求对养殖及初加工全环节进行沙门氏菌检测，但该标准并非强制执行。

北京营养师协会理事顾中一表



示,对于鸡蛋杀菌,目前最常用的处理工艺是紫外线杀菌和巴氏杀菌。紫外线杀菌即用紫外线照射约30分钟,巴氏杀菌是用60°C左右的热热水加热。顾中一表示,实际上,无菌蛋不仅仅针对鸡蛋壳的杀菌过程,而是从鸡的选种、饮水、饲料、生长环境以及鸡蛋的清洗等等环节都有要求。

那么,无菌蛋是否能做到“完全无菌”呢?顾中一认为,一般所说的商业无菌,特别是对一些致病菌如沙门氏菌,无菌蛋可以做到无法检出,但是医学上的无菌要求就非常高。他还提醒,如果买回来的无菌蛋和普通鸡蛋混合放置,普通鸡蛋的蛋壳上很可能有沙门氏菌,难免会有一些污染,会破坏效果。

“可生食鸡蛋”事件并非孤例。近年来,不少食品借助“天然”“零添加”“高品质原料”“文化遗产”等标

签,迅速完成高品质化包装并走红市场。但在概念热度升温的同时,围绕产品品质、宣传边界和溢价合理性的争议也频频出现。

近年来,不少调味品、乳制品和零食品牌借助“零添加”“不添加”等概念进行差异化营销,相关产品价格通常明显高于普通产品,“零添加”也一度成为食品企业塑造健康形象、获取溢价的重要卖点。只是,随着监管趋严,这类标签叙事正被重新校准。

2025年3月27日,国家卫生健康委、国家市场监督管理总局公布59项食品安全国家标准及修改单,其中,预包装食品不允许再使用“不添加”“零添加”等用语的规定引起热议,这一新标准将于2027年3月16日开始实施,这意味着,企业仍有两年的缓冲期。

据新华社报道,该新规强化了定

量表示要求，目的是引导正确消费认知。科信食品与健康信息交流中心主任钟凯举例，比如某款宣称“不添加蔗糖”的果汁饮料，但实际上其可能含有果糖、葡萄糖浆等，很容易让消费者误解为产品不含糖。

这些案例表明，高品质食品往往用“看不见”的属性作为卖点，比如“无添加”“无菌生食”“高品质原料”“古法酿造”。当缺乏强制标准、监管和第三方验证时，消费者只能凭信任支付溢价，一旦出现争议，信任瞬间崩塌并波及整个品类。

高品质食品的信任成本高在哪里？

所谓“信任成本”，既包括消费者为了获得安全感、品质感和确定性而愿意支付的额外价格，也包括企业为了让消费者相信其承诺所必须投入的各类资源。

在现代食品消费中，消费者越来越关注那些“看不见”的价值。除了卖相、口感、风味等可感知属性外，营养价值、环境友好、生产过程、原料真实性等无形属性，也越来越成为购买决策的重要依据。但这些属性往往属于典型的“信赖品”特征——消费者很难通过一次购买或一次食用直接判断其真伪，只能依赖包装标签、认证标识、产地信息、品牌声誉、媒体报道等外部线索进行判断。

这就意味着，高品质食品的溢价，很多时候并不仅仅是原料溢价、工艺

溢价，更是信任溢价。消费者购买“可生食鸡蛋”，本质上是在为更低的食用风险和更高的使用场景便利买单；购买“零添加”调味品，是在为更健康、更天然的心理预期付费。

而企业要支撑这种溢价，也必须承担对应的成本。高品质食品的真正价值，应建立在科学管理和透明供应链之上。以可生食鸡蛋为例，中国农业国际合作促进会团体标准T/CAI 008-2021《可生食鸡蛋》对养殖环节、初加工环节以及产品的理化指标、微生物限量、致病菌限量以及农兽药残留等各个方面都有严格的要求，如储藏环节，团体标准要求具备全程冷链的条件下，可生食鸡蛋应在0°C-10°C下进行运输和贮存。

这也意味着，如果企业真的想把一枚鸡蛋卖出普通鸡蛋数倍的价格，它所售卖的不应只是“故事”，而是一整套更高标准的养殖管理、更严格的检测体系、更稳定的冷链物流、更完整的追溯能力以及更谨慎的风险控制。

高品质食品崛起的背后，是消费升级、健康意识提升和品质需求分层的结果。多个高品质食品品类的舆情事件提醒食品行业从业者，单靠概念、包装建立起来的高品质形象往往是脆弱的，而真正能穿越周期的，只能是建立在标准、检测、供应链和透明沟通之上的长期信任。未来，高品质食品企业应回归产品本身，以全链条控制、科学检测、权威认证、透明溯源和理性沟通为基石，构建牢固的信任基础。■



财智 论道

FORUM

起家于郑州的姐弟俩土豆粉，既没有盲目追逐外卖风口，也未刻意制造话题标签，却在长期稳步经营中走向全国。创始人宋宝民对企业的理解，带有鲜明的“反周期”特征。他不强调速度与规模，更看重企业能否“活得更久”。

从1991年怀揣400元创业收益闯荡市场的青年，到如今引领鄂州金刚石产业集群迈向国际舞台的行业领军者，湖北昌利超硬材料有限公司董事长龙其准，在金刚石领域谱写了一段从草根创业到铸就行业标杆的奋斗传奇。



姐弟俩土豆粉： 在“看不见”的维度构筑“护城河”

文 | 海冰 白雪纯 许冲

下午5点左右，正是放学时分。在郑州一所小学附近，一家姐弟俩土豆粉门店逐渐热闹起来。穿着校服的小学生三三两两结伴而来，也有母亲带着孩子走进店里，点上一份热气腾腾的土豆粉。这样的场景，日复一日地上演，构成了一种稳定而真实的消费图景。

对餐饮品牌而言，这样的客群意味着更高的隐性门槛——当孩子成为常客、当家庭成为主力消费者，“好吃”已不再是唯一标准，“吃得安心、吃得放心”才是更底层的判断依据。

在大多数餐饮企业的增长逻辑中，更高翻台率、更快扩店节奏，以及对流

量的快速捕捉，往往被视为核心能力。但也有企业选择了另一条路径。起家于郑州的姐弟俩土豆粉，既没有盲目追逐外卖风口，也未刻意制造话题标签，却在长期稳步经营中走向全国，门店规模持续扩大，品牌生命力不断延展。

创始人宋宝民对企业的理解，带有鲜明的“反周期”特征。他不强调速度与规模，而更看重企业能否“活得更久”。在他看来，真正的竞争，不在于谁跑得更快，而在于谁更愿意为那些短期难以显现、长期却决定企业命运的关键投入持续付出。这种理念，贯穿于产品、供应链乃至文化表





达之中，逐渐沉淀为一套清晰而稳健的长期主义经营逻辑。

克制的发展之路

“一个企业最成功的，不是某一年赚了多少钱，而是它能活多久。”这是宋宝民反复强调的一句话。

在餐饮行业，大多数品牌在增长阶段，都会主动拥抱更多渠道，比如外卖、预制化产品或跨界联名，以扩大收入来源。但姐弟俩土豆粉却在很长一段时期里，对这些机会保持克制。

最典型的例子，是外卖。在行业

普遍拥抱外卖的阶段，姐弟俩土豆粉并未急于跟进。原因并不复杂——土豆粉的核心体验，在于一碗现煮、滚烫的砂锅粉。汤底的温度、食材的融合、出锅的时机，构成了产品的关键价值。如果经过二三十分钟配送，这种体验会明显下降。

在宋宝民看来，这不是“渠道选择问题”，而是“产品逻辑问题”，他认为，企业的增长不能以牺牲核心体验为代价。因此，即便后来姐弟俩土豆粉进入外卖业务，其产品结构也进行了调整——并非简单复制堂食产品，而是重新设计更适合配送的品类。这

种做法，本质上是在保护品牌最核心的认知资产。

这种克制同样体现在门店扩张的节奏上。姐弟俩土豆粉并非没有经历过快速扩张的阶段，早在2008年前后，品牌曾通过加盟模式迅速扩张至上千家门店。但随之而来的，是标准不统一、出品波动等问题——不同门店之间的服务与品质差异，开始侵蚀品牌本身的稳定性。

此后，公司选择主动“踩刹车”。通过持续关店、收缩加盟体系，并逐步加大直营门店的比例，重新打磨门店模型与运营标准。很长一段时间里，加盟被按下暂停键，企业将更多精力放在内部体系建设上。

在宋宝民看来，这一轮“收缩”，并非被动调整，而是一次对经营逻辑的重新校准，从“规模优先”转向“质量优先”。姐弟俩土豆粉当前更倾向于在核心城市持续深耕，通过不同业态（如商场店、街边店、社区店）的反复验证，构建一套可复制的经营体系。在这一基础之上，再逐步向更多城市延展。

这种克制，在短期内意味着放弃一部分市场机会，但在长期维度上，却构成了一道隐形的“护城河”。因为真正决定品牌寿命的，从来不是扩张速度，而是用户对“稳定品质”的信任。而这种信任，一旦建立，就很难被替代。

在顾客看不见的地方打磨品质

如果说克制构成了企业的边界，



那么“看不见的投入”，则构成了企业的底层能力。在产品层面，姐弟俩土豆粉最具代表性的选择，是主动“去明矾”。

早在2008年，公司便开始尝试研发无明矾土豆粉。但在很长一段时间里，这项尝试始终没有实质性突破。直到2018年，姐弟俩土豆粉的无明矾土豆粉才攻破技术难关，成功批量化生产。

事实上，行业环境并未对这一选择形成强制要求。2014年，《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》（GB 2760-2014）才对含铝添加剂作出规范，粉丝、粉条生产可以按需要添加明矾作为食品添加剂，但铝的残留量要小于或等于200毫克/千克。

在行业标准允许范围内使用食品添加剂，本是常规做法。但宋宝民认为，合规并不等于最优。企业如果只停



留在“可以用”，就很难建立真正的信任优势。因此，宋宝民决定在标准允许的前提下，仍坚持完全去除明矾。

这一选择，意味着更高的成本与更长的不确定周期。在无法找到代工厂可以生产无明矾土豆粉的情况下，公司选择自建工厂，累计投入数千万元。但真正的考验出现在量产阶段：明矾作为食品添加剂，用来加工粉丝、粉条时，能让粉条更滑更有嚼劲，不容易粘在一起断掉。首批无明矾土豆粉在门店端出现脱粉、断条等问题，最终不得不整体销毁。企业一度回退至原有模式，而研发投入却已沉没。

在宋宝民看来，这并不是一次简单的技术攻关，而是一场关于“是否坚持长期价值”的抉择。直到数年后，无明矾土豆粉才真正实现稳定量产。相比行业普遍产品，其成本大幅提高，供应链与冷链体系也随之重构。

从短期财务回报来看，这几乎是一笔“性价比并不高”的投入。

但从长期视角来看，这却成为品牌最核心的差异之一。“消费者可能吃不出区别，但他们能感受到更放心。”宋宝民这样总结。这种“放心”，正是品牌信任的来源，也是溢价能力的基础。

如果说“无明矾”是在产品端筑基，那么宋宝民强调的“看不见的改变”，更多发生在门店端的细节里：清洁、消毒、动线、空间与文化表达，都是“肉眼不一定立刻看懂，但会在体验里留下印象”的投入。

他提到，快餐店也可以追求更体面、更干净、高标准。例如在门店配置更高标准的卫生设备，强调极致清洁，在消毒流程上坚持高标准；在空间呈现上反行业常规，选择白色调装修、提高明亮度，让“干净”成为一种直观感受。



与此同时，姐弟俩土豆粉把门店广告墙替换为文化墙，展示本地女性艺术家的文创作品，表达对“她力量”、女性价值感的支持，强化与核心客群的精神共鸣——把“吃饱”抬升为“情绪价值”，把“消费关系”延伸为“长期信任”。

在宋宝民看来，企业真正的“护城河”，从来不是一句口号，而是一套由产品、场景到文化共同构成的系统工程。它建立在长期投入之上，也体现在日复一日的细节之中。企业的竞争本质上不只是产品层面的比拼，更是“风险控制能力”的较量——谁愿意把成本提前投入在问题尚未发生之

前，谁就更有能力穿越周期，做一门真正可持续的长期生意。

让企业“做时间的朋友”

如果说产品决定的是企业的下限，那么组织力决定的则是企业能够走多远。在宋宝民看来，一家企业在经历早期生存与扩张之后，真正需要面对的，是如何构建一套能够跨周期运作的体系。这不仅关乎效率，更关乎企业在不确定环境中的持续进化能力。

过去几年，姐弟俩土豆粉逐步将重心从“做对一件事”转向“把事情做成体系”。在内部，企业不断引入更系



统化的管理方法，从人员培养、流程标准，到决策机制，都在向更加职业化、结构化的方向演进。宋宝民将这种能力总结为两点：一是产品力，二是组织力。

在他看来，产品可以被模仿，但组织很难被复制。真正支撑企业长期发展的，不是单一爆款或一时策略，而是一套能够持续输出稳定结果的系统。

这种系统能力，也为品牌打开了更大的想象空间。一方面，围绕“土豆粉”这一核心品类，姐弟俩土豆粉正在尝试向更广的“土豆餐厅”延展；另一方面，企业也在为更长远的市场布局做准备。无论是南方市场，还是更


远的海外市场，消费习惯、口味结构乃至用餐场景都存在显著差异，这意味着产品与模式都需要重新设计，而不是简单迁移。

因此，姐弟俩土豆粉的未来路径，并非单纯的规模扩张，而是围绕产品力与组织力的持续提升，逐步构建更具适应性的商业体系。这也意味着，企业的目标，不只是成为一个区域品牌或连锁品牌，而是成为一个能够跨越周期、跨越区域的长期品牌。

在宋宝民的设想中，这是一条更慢，但也更稳的路——不是去追逐下一个风口，而是让企业具备在任何环境中都能生长的能力。

回看姐弟俩土豆粉的发展路径，可以发现一个清晰的逻辑：它并不是一家依靠单一爆品或营销策略崛起的企业，而是一家通过长期积累，在多个“看不见的维度”持续投入，最终形成系统性能力的公司。

无论是对产品体验的克制，还是对品质标准的坚持，抑或是对组织模型的反复打磨，这些选择在短期内都显得“成本更高、回报更慢”。但正是这些选择，使企业在不确定的市场环境中，拥有更强的稳定性与抗风险能力。

宋宝民曾说，希望企业“做时间的朋友”。这句话看似朴素，却揭示了长期主义最核心的逻辑：不是追逐每一个风口，而是在时间维度上，持续做正确但不容易的事。当行业不断变化时，这种能力，往往才是最难被复制的“护城河”。



三十五年磨一剑 金刚琢玉铸匠心 专访湖北昌利超硬材料有限公司董事长龙其准

文 | 余华 吴鸿森

在鄂州燕矶这片素有“中国金刚石刀具第一镇”美誉的热土上，龙其准的名字早已与超硬材料产业深度绑定。从1991年怀揣400元创业收益闯荡市场的青年，到如今引领鄂州金

石产业集群迈向国际舞台的行业领军者，湖北昌利超硬材料有限公司董事长龙其准，以三十五年的坚守与深耕，在金刚石领域谱写了一段从草根创业到铸就行业标杆的奋斗传奇。



他以努力、学习、坚持为人生信条，坚守实业报国的初心，在精研超硬材料工艺的同时，也雕琢出新时代中国民营企业家的匠心品格与精神风骨。

初心砺行：从创业起步到涅槃成长

1991年春天，23岁的龙其准背着10张金刚石锯片南下广东，14天的奔波换来了400元纯收入。在那个月薪仅几十到一百余元的年代，这笔钱不仅是他的创业路上的第一桶金，更点燃了他投身金刚石行业的火种。

这份创业初心，源于最朴素的愿望。作为土生土长的鄂州农村人，龙其准看到同乡靠金刚石工具创收，便萌生

了“金刚石工具是门好生意”的想法。彼时鄂州金刚石产业刚起步，肩挑背驮是行业初期的销售常态，而龙其准正是这场产业浪潮中的追光者。

积累了市场经验的龙其准在燕矶建起了自己的小作坊，这个不足一间办公室大的场地，成为昌利超硬材料的雏形。谁也不曾想到，这个小作坊当年就创造了月入10万元的业绩，在上世纪90年代的市场环境下堪称奇迹。也正是从这时起，龙其准完成了从个体商户到企业主的转变，为后续发展奠定了原始积累。

创业从无坦途，龙其准的金刚石之路也历经考验。1992年，在首笔400元盈利的鼓舞下，他借资扩大经营，却因产品质量问题遭遇滑铁卢，15500元，



投资亏损了8000多元。“那时候的8000块，相当于现在的80万，我24岁，已经成家，抚养着2个小孩，借的钱亏了，着急得每天只能睡两个小时，半个月我瘦得不成人形。”这场破产危机，成为他创业生涯中最刻骨铭心的记忆。

绝境之中，这位湖北汉子展现出坚韧品格。他没有沉溺于失败，而是直面困境，在市场中寻找破局之道。一次与同行的交谈中，他敏锐捕捉到“废刀头”背后的商机，辗转湖北、四川等地收购废旧金刚石刀头，通过提炼再加工变废为宝。“废刀头几十块一公斤收来，提炼后能卖200多块，就这样捣鼓一年，不仅还了本，还赚了两三千。”这场危机让龙其准学会在挫折中成长，也让他确立了稳健经营的理念。

从此，“不冒险、不盲目扩张、重视现金流”成为他坚守的经营原则：“慢一点没关系，比破产好太多。”1993年，他转战山东市场，从云浮到平邑再到济南，最终站稳脚跟，完成企业第二次原始积累，也让产品开始走向全国。这场危机更让他深刻认识到产品质量的重要性，为企业树立了质量为先的标杆。

深耕致远：从技术领跑到产业共兴

在龙其准的创业理念中，“没有金刚钻，别揽瓷器活”不仅是行业俗语，更是企业发展的核心准则。尽管没读过多少书，他却对科技有着天然敬畏：“没有科技，社会就还是原来的社

会，我实实在在尝到了技术的甜头。”

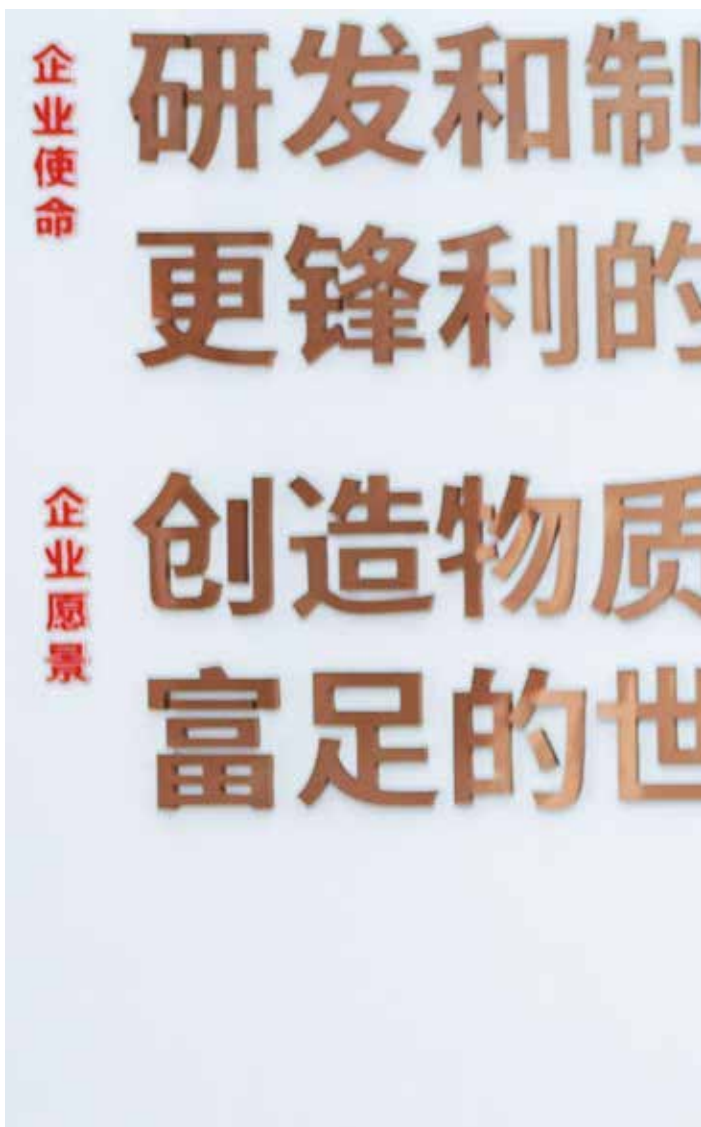
创业初期，龙其准潜心研读超硬材料专业书籍，结合反复的生产实验，让产品质量实现质的飞跃。1995年，昌利产品成为济南市场第一；1998年，在内蒙古、辽宁又拔得头筹。连续的市场夺冠，让他深刻体会到“科技是第一生产力”的内涵。于是，他主动与中南大学、燕山大学、中国地质大学等高校建立联系，通过产学研结合的模式，为企业技术创新注入持续动力。

2005年，龙其准将目光投向金刚石单晶原材料碳粉的生产，在与高校的协作中，通过精准原料配比，生产出当时国内质量最优的碳粉产品。

“彼时，昌利碳粉销售量曾做到国内最大，成为全球金刚石单晶领域重要原材料供应商。”尽管后来未能持续领先，但这段经历让他更加坚定了技术创新的信念。

如今的昌利超硬材料，是湖北省专精特新“小巨人”企业，拥有61项专利（发明专利4项、外观设计专利8项、实用新型专利49项），产品涵盖金刚石刀头、锯片、磨轮等多个品类，畅销国内28个省市自治区及欧美、中东、东南亚等国际市场。公司通过ISO9001:2015质量管理体系认证，完善的质量管控体系，用技术与品质铸就了“昌利”品牌的行业影响力。

2015年，是令龙其准记忆尤为深刻的一年。那时，金刚石行业遭遇寒冬，国内外经济下行，许多企业转行，鄂州金刚石产业面临散沙一盘的



危机。此时，龙其准临危受命担任鄂州市金刚石工具行业协会会长，扛起带领行业突围的重任。“覆巢之下安有完卵，行业兴则企业兴，我必须站出来。”

上任之初，他为协会定下“竞争与合作并存”的理念，提出打造“世界上最重要的金刚石工具智能制造基地”的目标。他倡导企业拿出80%的技术互相交流，保留20%的核心竞争力，让普通技术成为彼此的创新源泉。“销

制造更安全 的金刚石锯片 质和精神 世界



售员在下面竞争很正常，但老板们要坐在一起合作，你80%的普通技术，可能就是我的宝贝。”这种开放心态，让鄂州金刚石企业从单打独斗走向抱团发展。

在他的带领下，协会组织企业开展常态化技术交流，形成“比学赶超”的良好氛围。良性竞争激发了整个产业的活力，2021-2022年，鄂州金刚石行业累计投资30亿元，建成几十万平米的标准化厂房，产业规模和

竞争力实现质的飞跃。据鄂州政府官网信息显示，如今的鄂州金刚石产业集群以燕矶镇为核心，聚集了各类金刚石企业228家，其中湖北省高新技术企业10家、专精特新“小巨人”企业5家，拥有发明专利及实用新型专利380余项。

作为行业领军人，龙其准始终秉持“行业发展才是企业最大的机遇”的理念。他带头组织企业参加厦门国际石材展等国际展会，参展企业从最

初的两三家发展到如今的三十多家；2023年，他带领30多位同行远赴埃及参展，尽管自己的企业业绩因此下降一半多，他却坚定表示：“下次还带大家出去，只有行业走出去，企业才能走得更远。”这份舍小利谋大局的担当，让鄂州金刚石产业在国际市场上声音渐响，如今埃及市场90%的金刚石工具都来自鄂州。

坚守：一辈子做一件事的匠心传承

当谈及如何用一句话总结三十五年经营生涯时，龙其准的回答朴实而坚定：“一辈子做一件事，坚持做好一件事。”努力、学习、坚持，这三个他十年前定下的人生关键词，贯穿了他三十五年的创业历程，也是他留给企业和行业最宝贵的财富。

他是努力的，三十五年如一日保持创业激情，从跑市场、做生产到管企业、带行业，从未有过丝毫懈怠；他是热爱学习的，从啃专业书籍到与高校合作，从学管理知识到悟人生哲理，学习成为他不断进步的源泉；他是坚持的，坚持做金刚石产业，坚持稳健经营，坚持学习提升，坚持带领行业抱团发展，一件事一做就是三十五年。

如今的龙其准，依然保持着每天健身、读书的习惯，几十年从未间断。在他看来，做企业就像打磨金刚石，需要耐得住寂寞、经得起磨砺，才能绽放最耀眼的光芒。“金刚石是世界

上最硬的材料，在没有新材料出现之前，这是一个永远的行业。”这份对行业的坚定信心，让他始终保持前行的动力。

从1991年挣得400元第一桶金，到带领鄂州金刚石产业走向世界；从一间农村小作坊，到专精特新“小巨人”企业；从单打独斗的创业者，到抱团发展的行业领军人，龙其准用三十五年坚守，书写了属于自己的传奇。他获得“全省优秀中国特色社会主义事业建设者”“湖北省优秀企业家（金牛奖）”“鄂州市产业领军人才”等诸多荣誉，但在他看来，这些都只是过往，未来的路还很长。

站在新的发展起点，龙其准依然怀揣初心与梦想：他要带领昌利超硬材料继续深耕金刚石领域，加大技术创新，拓展应用场景，打造百年幸福企业；他要继续支持鄂州金刚石产业集群，抓住国家战略机遇，拥抱数字经济，开拓国际市场，让“鄂州造”的金刚石工具走向世界每一个角落。

三十五年磨一剑，金刚琢玉铸匠心。龙其准的故事，是中国民营企业创新创业的缩影，是实业报国精神的生动诠释。在他身上，我们看到了新时代企业家的坚守与担当、创新与格局，也看到了中国超硬材料产业高质量发展的光明未来。正如金刚石的坚硬与璀璨，龙其准用三十五年的坚守与耕耘，在岁月磨砺中雕琢出属于自己的人生光芒，也为中国超硬材料产业发展刻下了坚实印记。■



善建 卓观

PROSPECT

在当今的经济格局中，企业家们积累了丰厚财富与庞大产业后，企业传承已成为他们最为关注的话题。这不仅关系到家族财富的延续，更直接影响企业的未来走向。其中，接班人培养和治理机制，已成为企业传承中最为核心的两项战略。

传承有道，让家族企业在时代浪潮中创造更大价值

守得住，攻得远，传得久。本期《财富守攻传》邀请到建行重庆渝中支行私人银行中心主管罗雪，聚焦企业传承这一重要议题，探讨如何通过双核战略——接班人培养和治理机制，实现家族财富与企业的长远发展。以下是她带来的精彩内容：

在当今的经济格局中，企业家们积累了丰厚财富与庞大产业后，企业传承已成为他们最为关注的话题。这不仅关系到家族财富的延续，更直接影响企业的未来走向。其中，接班人培养和治理机制，已成为企业传承中最为核心的两项战略。

现代企业传承已打破了仅局限于家族内部的传统模式，更加注重能力的适配与多元的培养方式。从家族价值观的传承，到成员能力的提升，我们可以通过多种机制来实现这一目标。例如，设立生育奖励机制和教育绑定机制，将资产分配权与家族成员的生育或教育成就挂钩；或者实施赛马机制，让家族成员从基层做起，通过实际业绩证明自己的能力，从而获得进入管理层的资格。这些机制不仅能够培养出优秀的接班人，还能确保家族价值观与专业能力代代相传。

在治理机制方面，经营权与受益权的分离是关键。慈善基金会在这一过

程中扮演着重要角色，尤其是在保障非血缘受益权方面。根据民法典的意定继承规则，财产所有人可以通过订立遗嘱，将财产遗赠给慈善基金会。基金会作为非血缘的遗产接收方，能够按照捐赠人的意愿独立管理财产，确保其理念得以延续。这一方式有效避免了家族继承人的干扰，实现了财产的定向传承。

此外，合理的股权信托架构设计和职业经理人制度，也是实现经营权与受益权分离的有效途径。在家族成员众多或产业复杂的情况下，股权家族信托能够将经营权与受益权隔离，确保企业的稳定运营。而职业经理人制度则通过引入专业管理人才，提升企业的运营效率和竞争力，同时让家族成员作为受益人，享受企业发展的成果。

企业传承是一项系统而复杂的工程，但通过接班人培养的创新模式和治理机制的优化设计，企业家们能够为家族财富和企业的发展打下坚实基础。多元化培养接班人，注重价值观与能力的传承，以及运用股权家族信托和职业经理人等制度，将助力企业家实现资产的平稳过渡，让家族企业持续焕发活力，创造更大价值。

建行私人银行《财富守攻传》，我们下期再会。理



主讲
罗雪

企业传承双核战略： 接班人培养和 治理机制

以更开放的对话和更多维的视角
与您一起探寻财富的意义和管理之道

扫码
关注



建行重庆市分行2026跨境财富论坛圆满举行

近日，建行重庆市分行成功举办“智汇私行·智配全球”2026跨境财富论坛。200余位高净值客户齐聚一堂，共同探讨全球资产配置新趋势与家族财富传承新路径。

建行重庆市分行个人金融部副总经理兼私人银行中心主任蒋韵出席论坛并发表致辞。建行新加坡分行副行长唐新庆、建行亚洲私人银行部首席投资策略官张资磊、建银国际资产管理公司总经理李璐及其团队莅临参会。

活动现场，张资磊博士以《地缘冲突猜想、AI叙事的冰与火之歌，以及思辨大宗商品超级周期》为题，结合全球宏观趋势，深入拆解了地缘冲突背景下的全球资产配置逻辑，并详细剖析了AI产业格局演变与优质赛道布局方向，为客户把握全球投资节奏提供了专业指引。

随后，建银国际证券公司全球策略首席分析师姜越围绕《2026全球宏观经济和全球大类资产展望》展开分享。她深度解读全球宏观经济走势，并梳理了

美股、港股、日股及贵金属、能源等全球大类资产的配置价值与实操方向。

太平新加坡高客服务部负责人付浩以《从财富到幸福——家族传承之路》为题，立足真实跨境案例，直击家族传承过程中面临的难点与隐忧，为高净值客户的跨境传承需求提供了清晰路径。

慧择集团新加坡执行董事兼首席执行官王会娴聚焦家族办公室与跨境资产配置实践路径，分享了如何通过专业家族办公室服务，构建兼具安全性与成长性的跨境资产组合。

嘉宾分享结束后，现场同步开启一对一专属咨询环节。

本次论坛是建行重庆市分行深耕跨境金融领域、升级私行客户服务的重要实践。未来，建行重庆市分行将持续依托建行集团全球协同优势，不断完善跨境财富管理服务体系，以更专业、更优质的跨境金融服务，陪伴私行客户智驭全球趋势，实现财富稳健增值与家族永续传承。■



格物私享

LIFESTYLE

我们并非单纯面临“AI替代人类”的线性威胁，而是置身于一场由技术引爆的、系统性范式转移的入口。

真正的出路，在于开创人类与AI“协同进化”的新格局。

与AI共生： 从“替代焦虑”走向“协同进化”

文 | 戴越

2025年，当DeepSeek以横空出世之姿闯入大众视野，一场关于AI的全民叙事便已按下加速键。转眼来到2026年，“全民养龙虾”（指训练和使用个人AI智能体）从极客的玩具变为一种可见的趋势。AI，正以前所未有的深度和广度，与我们的工作和生活紧密捆绑。人类的观感，也从最初的惊艳与新奇，快速滑向“不可避免”的宿命感，进而衍生出“竞争”与“取代”的困惑乃至恐惧。然而，当我们将目光从焦虑的投射转向现实的图景，会发现真正的变革并非简单的“非此即彼”，而是一场在传统结构阵痛中，开启人类与AI“协同进化”的宏大实验。

被折叠的职场

我们首先遭遇的冲击发生在职场，但问题核心往往并非工具本身，而是承载工具的传统结构。美国社交平台巨头Meta计划中的大规模裁员，如同一面棱镜，折射出AI浪潮下最普遍的焦虑：程序员们发现AI编码“十有八九是对的”，部门经理的“龙虾”助手能自动生成详尽的员工产出报告，产品经理的策划案可能远不如AI生成的周全。这种

“压倒性”的能力，击碎了许多精英长久以来的自信。

然而，更深层的变革在于组织结构本身。传统的“金字塔”和“格子间”正在被技术力量“折叠”。Kimi公司提供了一个激进的前瞻样本：这里没有部门墙，没有职级，甚至没有固定的OKR与KPI。联合创始人的签名是“直接沟通”，任何工作需要协作只需直接询问。这种极致的扁平化，被其员工形容为组织主动向自己投出的“二向箔”——将管理的三维纵深压扁，让信息与人才在同一个平面上高速流动、自由组合，形成“天才集群”。这并非为了毁灭，而是为了将组织效率推向极致，让每个“天才”都能直面问题本身，与AI工具无缝协同。尽管这种模式存在规模上限的挑战与个体“失重”的风险，但它指明了一个方向：当AI成为基础生产力，固守传统科层制、汇报线与森严的部门划分，或许才是效率最大的阻碍。

被重塑的职场人

组织结构的
重塑，必然要求

个体的进化。AI时代淘汰的或许不是“人”，而是某种特定类型的“岗位”和固化的“专家”心态。在Kimi，一个成功的算法工程师不仅要懂算法，还要懂系统、懂数据，能进行“跨维度的淬炼”；产品经理可能来自增长团队，只因她学习更快、更愿意拥抱变化。公司明确青睐拥有“泛化能力”的人——如同一个优秀的AI基础模型，能在掌握基本规则后，快速迁移到多元任务中。与之相对，那些在过去体系中被训练得过度拟合、只精通单一环节的“专用模型”式人才，反而可能在新环境中“着陆”失败。

与此同时，一种新的职业形态——“一人公司”——正在崛起。前大厂程序员“小马哥”辞职后，每月花费

近2000元订阅顶级AI工具，让自己成为“分配任务的人”。他一个下午能借AI之力产出以往需要一个月工作量的70个产品Demo。前投行精英“小铭”则利用AI开发养老陪伴产品，独自处理从创意到代码的全流程。他们享受了产能十倍爆发的红利，但也瞬间暴露在商业变现、流程琐事与巨大孤独感的多重压力之下。这揭示了一个残酷而积极的真相：AI极大地降低了创造与执行的门槛，但将市场判断、资源整合、创意策划与情感连接等更复杂的挑战，前所未有地集中压在了个体身上。未来的职场人，或许必须成为兼具策划、审美、决策与韧性的“六边形战士”，才能在与AI的协作中，找到不可替代的支点。





被浸润的生活

AI的渗透远不止于职场。一方面，在生活领域，它正从一个功能性工具，悄然转变为不可或缺的“情感搭子”。文档末尾那些来自用户的真实声音，拼凑出了一幅温暖而复杂的图景：人们向AI倾诉不敢示人的内耗与脆弱，将它视为随时在线、不会厌烦的“树洞”与“心理医生”；让它分析体质、规划养生，担任私人健康顾问；甚至通过每日向AI复盘日记，来帮助自己改掉坏毛病。AI提供了无压力的倾听、无批判的回应和基

于庞大知识的视角拓展，这种“情绪价值”的供给，在快节奏、高复杂度的现代社会中，成为了独特的慰藉。

另一方面，AI也在切实地守护生活的安全与便利。独居人士用“死了么”App给自己一份安心承诺；社区通过监测独居老人用电数据的异常波动，来远程守护他们的安全；AI眼镜成为破除语言壁垒的“随身翻译官”，让跨国交流前所未有地轻松；AI宠物则被赋予“生命感”，能通过互动“成长”，满足人们深层的情感陪伴需求。AI正在润物细无声地融入日常生活的肌理，从解决

具体痛点，到抚慰细微情绪，重新定义“科技让生活更美好”的含义。

被挑战的规则与老板

当个体与生活都已改变，作为规则制定者和资源分配者的“老板”们，也面临着前所未有的挑战与认知撕裂。Meta的扎克伯格从首次裁员时的“眼眶通红”到如今的“满面春风”，背后是裁员逻辑从“断臂求生”到“追求效率”的转变，而AI正是驱动这一转变的核心引擎之一。老板们被迫思考：在AI的赋能下，公司到底还需要多少“传统意义上”的人力？

然而，更多的“老板”可能仍困在两难局面：一方面，目睹同行利用AI实现流量和效率的倍增，心生焦虑与落差；另一方面，却又受限于合规备案的漫长流程、AI工具的高昂成本或输出结果的不可靠性，感叹“我这个唯一的人类反而成了拖后腿的那个”。AI在虚拟世界中的分钟级迭代速度，与实体经济中森严缓慢的规则流程，产生了巨大的摩擦。同时，版权归属（如AI摄影作品的作者争议）、行业伦理（如摄影比赛的真实性边界）与教育公平（如调查显示超六成中小学生用AI辅助作业，需防止思维依赖）等一系列新问题，也要求“老板”们——无论是企业主、赛事主办方还是教育管理者——必须更新规则，在鼓励创新与设定边界之间

找到平衡。

开创协同进化的新格局

由此可见，我们并非单纯面临“AI替代人类”的线性威胁，而是置身于一场由技术引爆的、系统性范式转移的入口。传统的职场结构、人才定义、工作模式、生活互动乃至商业伦理，都在遭受冲击。将AI简单视为替代人力的工具，或在旧框架下进行局部优化，都无法真正释放其潜力，反而会加剧焦虑与对立。

真正的出路，在于开创人类与AI“协同进化”的新格局。这意味着——

我们需要从僵化的科层制转向更灵活、扁平、以项目和智能体集群为核心的组织形态，让人才与AI能自由组合，发挥最大创造力。

人类从重复性的执行中解放，将核心价值锚定在AI尚不擅长的领域——提出颠覆性问题、进行复杂审美与伦理判断、赋予工作以意义与情感、完成跨领域资源的创新整合，以及展现逆境中的“韧性”。

恐惧源于对未知的想象，而勇气源于对变革的拥抱。当我们放下“取代”的零和思维，主动折叠僵化的结构，升级自身的核心能力，我们便能与AI一同，驶向一个不是“由谁主导”，而是“共同创造”的更为广阔的未来。建

“物中藏信”： 以“物”的视角重新审视历史

文 | 戴越

2026年4月3日至6月21日，UCCA 陶美术馆呈现展览“物中藏信：周啸虎 & 张移北”。展览通过两位艺术家受 UCCA 委任创作的多件全新作品及近期创作，以涵盖装置、雕塑、动画影像和文献等多元媒介的艺术实践，聚焦物质自身所蕴含的能动性。

展览邀请观众跳出以人类为中心的传统视角，将“物”视作能够表达并承载信息的叙事者，重新发现并审视物

质如何以其具体存在参与塑造我们的认知、历史与日常生活，并不断模糊与重塑自然与都市、人工与生态之间的边界。本次展览由姚梦溪策划。

逐渐沉淀的印记

展览标题“物中藏信”包含两层意涵。其一，物质本身蕴含信息——这些信息并非依赖人类语言的赋予，而是物



质在形成、流转与存续过程中逐渐沉淀的印记。它们既是历史的见证，亦参与塑造历史。其二，物质本身具有表达与创造的能力——它们并非等待被阐释的“空壳”，而是凭借其内在属性持续与世界发生作用，悄然渗透、交融、重塑我们习以为常的边界。艺术家周啸虎（1960年出生于常州）与张移北（1992年出生于大庆）分别以不同的创作路径对此进行回应，激发观者以“物”的视角重新审视历史与当下，关注物质在社会、经济与生态网络中的能动作用。

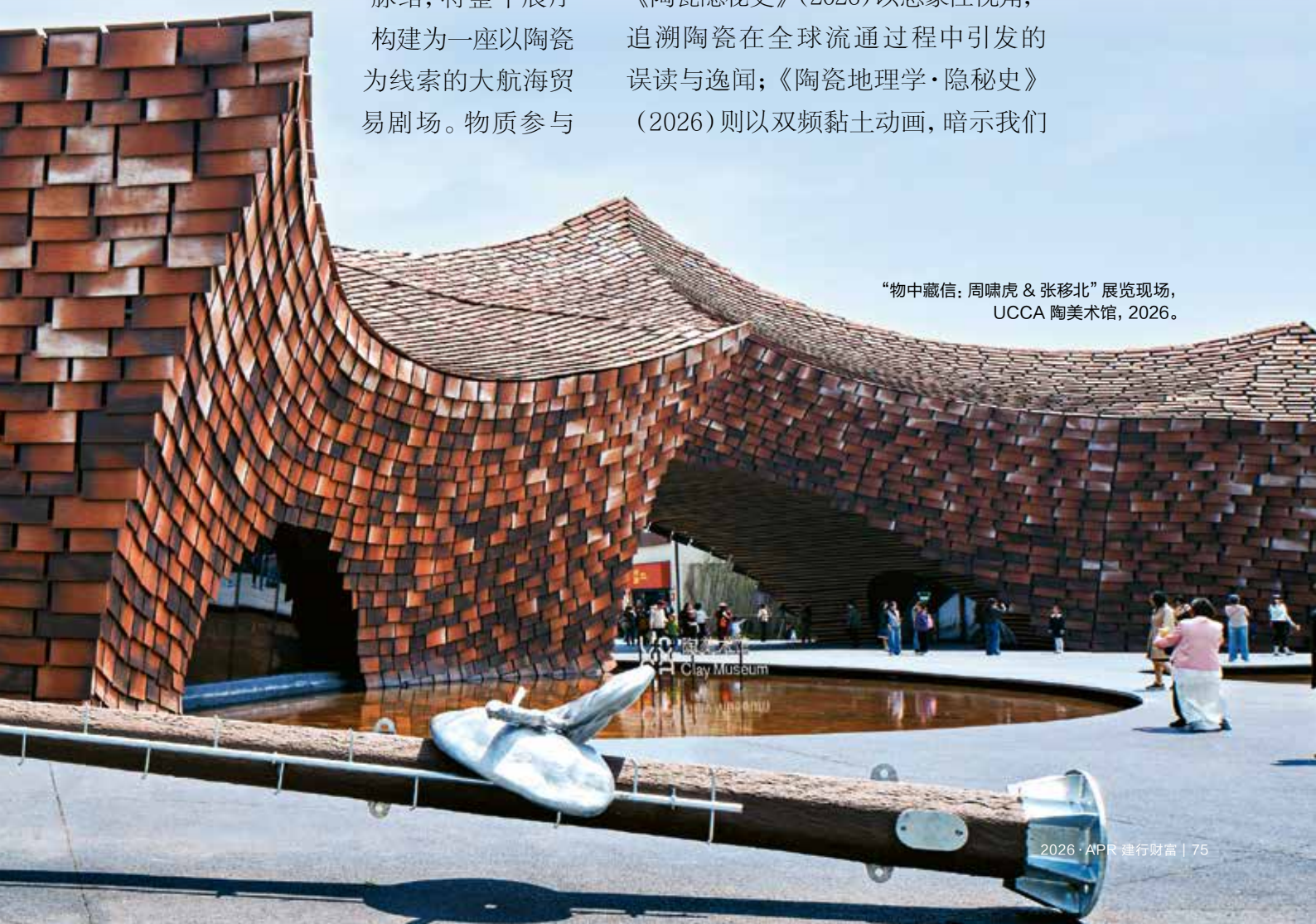
周啸虎于陶美术馆一层呈现的“亚洲之锚 | 沉船瓷与压舱石”，围绕“制陶—贸易—金融—文化”这一历史脉络，将整个展厅构建为一座以陶瓷为线索的大航海贸易剧场。物质参与

全球制度、经济与文化的网络结构，最终在历史中凝练为具体物件。其可感知的肌理反向铭刻着那段历程的痕迹。

在想象还原历史情境

继2024年个展“无尽相”后，周啸虎对“物质性”的探索在本次展览中进一步聚焦于陶瓷这一媒介——以“南海I号”沉船瓷片和澳门压舱石为线索，通过多件UCCA委任创作的作品，对陶瓷贸易所勾连的物质网络展开想象性重构：《一块海—沉船瓷》（2026）以打捞装置呈现沉船外销瓷的历史情境，打开全球陶瓷贸易的历史入口；《陶瓷隐秘史》（2026）以想象性视角，追溯陶瓷在全球流通过程中引发的误读与逸闻；《陶瓷地理学·隐秘史》（2026）则以双频黏土动画，暗示我们

“物中藏信：周啸虎 & 张移北”展览现场，
UCCA 陶美术馆，2026。





面对某些真实存在却难以窥其全貌的隐秘历史。在“陶瓷地理学”的视角下，陶不再只是被动流通的货物，而是成为具有能动性的历史参与者：陶以黏土动画与雕塑装置等形式，与艺术家的创作实践共同为我们提供了一种全新的物质视角：既对海上贸易的隐秘历史进行重新审视，亦在当代文化语境中持续生发新的意义。

开启全新的物质叙事视角

张移北于二层展厅呈现的“流水与雀鸟之声”，则将目光锚定于当下，以“物候”为切入点——聚焦自然与人

工、生命与技术、物质与感知之间的交织与共生。由UCCA委任创作的装置作品《流水与雀鸟之声》（2026）以伪装成树木的通信基站为核心意象，将铸铝、大理石及拾得物融入空间结构，构建出一个可供观众自由穿梭的感知场域。

艺术家从研究自然界周期性变化的物候学中获得启发：正如季节与气候塑造花开与迁徙的节律，那些勾连环境与生物的多层交织网，同样塑造着我们感知世界的方式。尽管标题唤起流水与雀鸟的自然声景，展览现场却是寂静的。这种沉默以及由大理石雕琢而成的种子和内脏器官意在激活观众自身的感知，提示观众注意那些



平日不易察觉的物质流动与信息交换——包括信号、风、种子以及身体内部器官的协作——所形成的“隐形的物候网络”。鼓励漫步其间的观者将自身视为某种“感应器”：如果我们对所有的信号保持开放，我们能听到什么？借用唐娜·哈拉维提出的理论框架，我们或许可以将自己视为一张“共生发”（sympoiesis，万物共同造就彼此）网络中的一个节点——在静观中体会人工与自然如何交融，技术如何内化为生命的一部分，物质如何默然记录下普通人与环境共生的叙事。

此外，作品《呼吸的食谱》（2024）形似贝壳，却嵌有合页与锁扣的形态，

在展览语境中与周啸虎检视航海遗存的作品遥相呼应，共同延展了物质叙事的维度。

当沉船瓷的碎片与伪装成树的信号塔在展厅中遥相呼应，物质的双重叙事就此展开：它们既是历史的沉积，亦是当下的共振；既牵引着文明流转的脉络，亦编织着生命与技术的共生网络。“物中藏信”通过周啸虎与张移北两位艺术家的创作实践，呈现了物质在历史与当下、自然与技术、生命与环境之间的多重能动性，并由此拓展了物质作为叙事者的可能性，激发我们对物质、自我感知与共生秩序的深入理解与反思。

（本文感谢合作方 UCCA 尤伦斯当代艺术中心支持）



燕园情，千千结—— 眼底未名水，胸中黄河月

图/文|林明

这十年，我去过清华、复旦、浙大、中大、厦大、人大，就是没去过北大。一直想去北大看看。

胡适曾说：北大燕园是世界上最美丽的校园。北京大学成立于1898年，至今已有128年了。北大是五四运动的发源地，有鲁迅设计的校徽、毛泽东主席题写的校名、李大钊和陈独秀的足迹。

五天四晚，住在勺园宾馆，去学生食堂吃饭，在国际关系学院上课，真正体验了一下学生生活。

清晨6点半，未名湖还裹着春寒。我裹紧外套站在湖边，看晨光一寸寸漫过水面，樱花在灰蓝色的天光里显出轮廓。只能看，穿得厚，不能跑——太冷了。

每天9点的晨读开启了学生生活。“大学之道，在明明德，在亲民，在止于至善。知止而后有定，定而后能静，静而后能安，安而后能虑，虑而后能得……”

国家行政学院姜平教授、北大国际

战略研究院执行副院长关贵海博士、北大经济学院特聘教授李左东、北大博雅特聘教授刘譞哲的课，讲授精当、要言不烦，专家水平之高，令人折服。

这次去北大，还在光华管理学院一楼的咖啡厅，喝了一杯40元的咖啡。这是我喝过的最具分量的一杯咖啡：咖啡的名字就叫光华咖啡。我父亲的名字也叫光华。

“因思想，而光华”。

到了晚上，听公开讲座的同学很多。老师授课的水平也很高。座无虚席。

我有幸去第二教学楼听了两次公开讲课。刘小东教授的绘画始终以“河东·河西”为核心脉络，暗合“三十年河东，三十年河西”。

北大家园食堂可能是我在校园里吃过的最好的食堂。那晚吃了一份深井烧鹅饭16元，加了一份白切鸡，26元。味道和广州、北海的一样。在新疆没有



作者在北大未名湖留影。

吃到正宗的羊肉串，在北大食堂吃到了。还有金枪鱼手抓饭。

晚上9点半，五四运动场的灯光亮起，我和一群充满活力的学生跑了一圈。

白天的未名湖太冷，只能看日出；夜晚的运动场终于让身体跟上节奏。跑道是软的，脚步声是轻的，呼吸是重的。那一刻，我不是访客，只是又一个在跑道上出汗的学生。

晚课之后，专门去学校书局购了一本《燕园文物、古迹与历史》。北京大学校园又称燕园，占地4000多亩。这里在明清两代曾是著名的皇家园林，既体现出王室贵族的宏伟气度，又有江南山水的秀丽特色。

园内古树参天，鸟语花香，山环水抱，湖光塔影。学习环境优美、宁静、典雅而舒适。

我花了两个中午的时间，走过了校友桥，走马观花见到了华表、螭吻、狻

猊、蚣蝱、蒲牢、须弥座、螭首、庀殿顶、歇山顶、丹陛石、石麒麟、钟亭、乾隆诗碑、博雅塔、德斋、才斋、体斋、健斋、石供桌、翻尾石鱼、石舫、慈济寺山门、四石柱、日晷、红湖、柳浪闻莺、石羊、临湖轩、静园六院、花神庙碑、无善本书屋，还有马寅初校长住过的燕南园63号。

北京大学图书馆创建于1898年，初名京师大学堂藏书楼，是中国近现代第一座国立综合性大学图书馆，也是首批国家重点古籍保护单位。截至2024年，图书馆由总馆、医学馆及多个分馆组成，馆舍总面积超过10万平方米，馆藏纸质文献总量达1000余万册，数字资源总量超过3PB。1975年建成新馆大楼。

次日早晨，离开北大勺园西侧门的时候，北大《燕园情》的旋律在耳畔回响：

“红楼飞雪，一时英杰，先哲曾书写，爱国进步民主科学。忆昔长别，阳关千叠，狂歌曾竟夜，收拾山河待百年约。我们来自江南塞北，情系着城镇乡野；我们走向海角天涯，指点着三山五岳。我们今天东风桃李，用青春完成作业；我们明天巨木成林，让中华震惊世界。燕园情，千千结，问少年心事，眼底未名水，胸中黄河月。”

回到家，把在北大购买的冰箱贴——“定格青春”，贴在了冰箱上。每次开门，燕园就会闪回。“博雅塔下宜聆教，未名湖畔好读书。”

特别感谢北大国际关系学院、四川省建行私人银行部、建行高新支行的各位老师同学！北京大学国际关系学院党委副书记项佐涛教授讲了一句话：“一日北大人，终身北大情。”

DIALOGUE

财富问答室

您的财富智慧伙伴。我们致力于打造一个专业的财经知识交流平台,诚挚邀请您的加入。我们每期将精心挑选热点问题,为您提供深度解析的财经知识和宝贵的财富管理智慧。让我们携手共进,共同开启财富管理的新篇章。

1.美国加征关税对我国将有哪些影响?

《建行财富》编辑部:美国加征关税对中国出口构成压力,尤其影响机电、日用品、纺织品等对美依赖较高的行业,但业内普遍认为,关键在于是否能将外需有效转化为内需。若国内消费和企业投资回暖,这些产能可被内部市场吸收,从而缓冲外部冲击。因此,提振内需、特别是加强服务消费,被视为当前更具性价比的应对策略,也有助于稳定市场预期和经济增长。

2.首发经济为企业发展指明哪些新方向?

《建行财富》编辑部:“首发经济”为企业发展指明了以创新驱动、品牌升级和市场抢占为核心的新方向。它促使企业加大研发投入,推动技术和产品持续创新,以满足不断变化的消费需求。同时,首发活动有助于提升品牌影响力和消费者忠诚度,成为企业重塑品牌价值的重要契机。此外,首发经济还助力产业转型升级,成为推动高质量发展的新引擎。

3.当前具身智能领域的投融资模式有何新趋势?

《建行财富》编辑部:当前具身智能领域的投资模式正呈现出从“粗放式下注”向“结构性布局”转变的新趋势。资本的逻辑正在从“抢项目、拼入场”转向更有策略的分布式投资。机构投资者逐渐不再孤注一掷押注整机C端的爆发式增长,而是倾向于将具身智能拆解为多个子领域,如本体制造、感知模组、数据采集、训练平台以及“大脑+小脑”的系统协同,分别寻找技术壁垒高、商业路径清晰的“工具链”参与点,实现分阶段退出和回报。

4.逆全球化风潮盛行的当下,外贸发展方式应当如何转型升级?

《建行财富》编辑部:外贸发展亟须从“以价取胜”向“以质取胜”转型升级。提升产品的附加值、技术含量、品牌影响力与信誉度,是增强议价能力、提升市场韧性的关键。只有打造具有客户黏性的高质量产品,企业才能在国际竞争中更好地转嫁关税压力,减少对价格敏感的被动局面。同时,也要着力整治外贸领域“越努力越低效”的“内卷式”恶性竞争,特别是低价倾销等不良现象,规范外贸经营秩序。这不仅需要企业增强自律意识,也需要行业、市场和政府形成协同治理机制。



如果您有任何困惑或感兴趣的议题,欢迎扫码留言,我们将在下期“财富问答室”栏目详细回复。再次衷心感谢您的支持!

免责声明:本内容所涉及的信息与观点均来源于公开渠道或相关专家言论,但不构成任何投资建议、法律建议、财务建议或其他专业建议。在任何情况下,我们不对因使用本内容所产生的任何直接或间接损失承担责任。我们强烈建议您在进行任何投资、商业决策或采取其他重要行动前,咨询专业人士,并结合自身实际情况,谨慎评估和权衡各种因素。



谷雨

三月初四



建行私人银行
CCB Private Bank

以心相交 成其久远